

UNA GLOBALIZACIÓN SIN INTERÉS DE CONOCIMIENTO

Samuel Jaimes Botía, Arquitecto*

* Arquitecto, Universidad Santo Tomás. Magíster en Arquitectura y Cultura Urbana, Universidad Politécnica de Cataluña. Coordinador del Área de Teoría, Facultad de Arquitectura. Secretario de la División de Artes Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.

*Si hacemos algo de historia, en el marco de los 25 años de labores académicas de la Facultad, se realizó el **Primer Encuentro Internacional de Arquitectos**, hecho que generó en sus egresados un cuestionamiento sobre la situación general del "oficio"¹. Así mismo la academia, encargada de perfilar sus programas y el campo de acción de sus egresados, reflexionaba sobre cómo el carácter y la dimensión humanista del proyecto arquitectónico debía garantizar un desarrollo humano, político, social, económico, ambiental y urbano.*

¹ Primer Encuentro Internacional de Arquitectos Publicado en, M_Revista de la División de Artes. Facultad de Arquitectura Universidad Santo Tomás No. 2. EL FUTURO DEL OFICIO. Bucaramanga, Noviembre 2003.

² Manifiesto de los Arquitectos de Santander publicado en, M_Revista de la División de Artes. Facultad de Arquitectura Universidad Santo Tomás No. 1. LA GLOBALIZACIÓN EN LA ARQUITECTURA. Bucaramanga, Enero de 2003. Págs. 3-5

*Un segundo acontecimiento, no menos trascendente, fue el "**Manifiesto de los Arquitectos de Santander**"² consensuado y redactado en el foro regional sobre "**Globalización de la Arquitectura, Mercado Internacional, Práctica Profesional y Educación**", convocado por La Facultad de Arquitectura y La Sociedad Colombiana de Arquitectos, regional Santander. El manifiesto surgió dentro del escenario de la puesta en marcha por el Consejo Profesional de Arquitectura y Profesionales Afines, de tres instrumentos de control: los exámenes de Estado, la práctica profesional obligatoria en el pregrado y el postgrado para solicitar la matrícula profesional, y finalmente la certificación de las matrículas profesionales vigentes. **El Manifiesto** se encargó de consolidar un escenario crítico colectivo, que convocó no sólo a sus egresados y agremiados, sino a otras Regionales, Universidades Nacionales e Internacionales que se unieron para compartir e iluminar nuestra realidad.*

³ Manejo Publicitario que se ha manifestado en publicaciones como LAS 100 PREGUNTAS DEL TLC. MÁS EMPLEOS Y MEJOR CALIDAD DE VIDA. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Oficina de Comunicaciones 2004. Bogotá D.C., Colombia.

Hoy, la crítica sobre la Globalización: sus causas y sus efectos, se han venido diluyendo a través de diversos foros o conversatorios nacionales e internacionales, revistas o publicaciones de moda, pero sobre todo a través de las rondas de negociaciones del TLC (Tratado de Libre Comercio) y la instauración -creación- de la agenda interna; es esta reducción a una sola dimensión del problema Global, en términos de negociaciones comerciales, de cuantificación del mercado y su manejo publicitario³, lo que ha pospuesto las preguntas que a nosotros como sociedad -arquitectos- nos interesa en la búsqueda de respuestas sobre temas como: la práctica profesional de la arquitectura; nuestro compromiso tecnológico, medioambiental y social; la prospectiva histórica; la complejidad de la ciudad, y la nueva arquitectura de las organizaciones en esta era de la globalización.

Temas que fueron planteados en el marco del Segundo Seminario Internacional de Arquitectura "**Cultura e Ideología: La Arquitectura en la Globalización**"; con el propósito de elevar la dimensión crítica del debate y compartirlo internacionalmente.

Tanto la revisión histórico-crítica como el título de este Seminario **“Cultura e Ideología”** son el punto de partida fundamental para debatir el tema de la cultura, vista en la mayoría de los casos como: un complejo de creencias, realizaciones y tradiciones constituidas por una identidad tribal, nacional o religiosa; en donde las ideas de: fraternidad, igualdad y libertad raramente han sido traducidas con beneficio de inventario en la sociedad actual; siendo así, buscamos definir un concepto de cultura más holístico dentro del cual se pudiera encuadrar un proceso de “Humanización” de carácter colectivo, por proteger la vida y honra de sus integrantes, por garantizar sus derechos fundamentales, un orden político, económico y social justo, y comprometido en el desarrollo de sus facultades intelectuales y por reducir al mínimo la violencia y la miseria.

La situación contemporánea en términos de justicia social y especialmente de miseria y de violencia es altamente cuestionable, sobre todo en nuestro contexto donde en la práctica se invalida la idea de humanización (y en consecuencia la de Cultura), ya que las instituciones y las políticas raramente se hallan en sintonía. Esta fractura es causa de la distorsión manifiesta entre los conceptos de “Cultura y Civilización.”⁴ En donde se asume la “Civilización” como la necesidad del trabajo manual, sometido a la heteronomía, a las condiciones del mercado y necesidades externas aplicables únicamente al “progreso técnico”, que implica un visible divorcio entre las ciencias naturales y las ciencias sociales. Así, la cambiante relación entre Cultura y Civilización es obra de la nueva sociedad en el ejercicio de las ciencias empírico-analíticas donde interviene un interés técnico del conocimiento sostenida por los modos de pensamiento positivista.

Desde la antigüedad los teóricos de la arquitectura como M. L. Vitruvio o Alberti se han planteado las cosas que deben saber los arquitectos y el “que hacer del arquitecto” como esa persona que su interés de conocimiento fuese holístico en el reconocimiento de múltiples saberes; el conocimiento de la ciencia hoy, se compartimenta de acuerdo al interés que se desea llevar a cabo, según J. Habermas,⁵ las tres categorías de los procesos de investigación, demuestran la conexión específica de reglas lógico-metodológicas e intereses que guían el conocimiento. En la práctica de las ciencias empírico-analíticas interviene un interés técnico, en el que su viabilidad se concreta si se sigue exclusivamente la normativa y las reglas que se aplican a la realidad; en las ciencias histórico-hermenéuticas interviene un interés práctico donde el sentido de validación no es el control de las normas o disposiciones técnicas, sino precisamente la comprensión del sentido -interpretación- de la norma legal, es ésta, la que abre el acceso a los hechos; por último el ejercicio de las ciencias orientadas hacia la crítica interviene aquel interés emancipatorio y transformador de la sociedad.

En este momento se pregunta por los intereses que como guía del conocimiento predominan en esta sociedad global. Se trata de pensar en términos de Kant, de que la educación no debe ser para la sociedad actual, sino para una sociedad mejor, desde esta perspectiva, la educación debe orientar la crítica reflexiva y despertar el interés transformador de la sociedad.

⁴ MARCUSE, Herbert. En el ensayo NOTAS PARA UNA NUEVA DEFINICIÓN DE LA CULTURA, publicado en el libro ENSAYOS SOBRE POLÍTICA Y CULTURA. Ediciones Ariel, Barcelona 1970.

⁵ HABERMAS, Jürgen. CONOCIMIENTO E INTERÉS, Taurus Ediciones, S.A. Madrid 1982.

Por la experiencia diaria, sabemos que las ideas sirven a menudo para enmascarar con pretextos legitimadores los motivos reales de nuestras acciones, lo que en el plano colectivo llamaríamos: "ideología" y que en este caso particular serían las políticas neoliberales de reciente configuración, de las que se han generado expectativas y bondades aparentemente "favorables" frente al libre mercado de los servicios profesionales y, los derechos de propiedad intelectual que podrían limitar a los Arquitectos Colombianos, entre otros, su ejercicio profesional, y la capacidad de innovación. Esto implica que más de 40.000 profesionales de la arquitectura y Profesiones Afines, vean afectadas sus economías familiares y su calidad de vida.

Ante el concepto de "progreso" que promete la globalización, se antepone una postura crítica que reivindica el concepto de cultura holística. Como ya lo hicieron con el rotundo Voto por el NO, que el 98% de nuestros compatriotas Indígenas Colombianos dieron al proceso de Negociación (TLC) ■■

NOTAS DEL EDITOR:

1. La revista hace un público reconocimiento a las siguientes personas que trabajaron en el desarrollo del Segundo Seminario Internacional de Arquitectura **"Cultura e Ideología: La Arquitectura en la Globalización"**, porque sin su concurso el éxito del mismo no hubiese sido posible.

Equipo de trabajo

Coordinación general: Arq. Samuel Jaimes Botía.

Arquitectos: Ruth Marcela Díaz Guerrero, Alirio Rangel Wilches, Maritza Villabona Mattos, Luis Ardila Cancino, Leonel León Gamarra, Yolanda de Gómez, Javier Orlando Bohorquez, Jeanette Bergsneider S, Mary Josefina López, Reynaldo Otero, Arq. Hernán Olaya, Pedro Gonzalo García, Jairo Jaimes, Mónica Heredia, Álvaro Gómez Amorocho, Saúl Rugeles Quirós, Lucía Zoraya Consuegra, Hernando Ladino, Romel Mogollón, Luis Francisco Torres, Reynaldo Céspedes, Kathy Medina T. Jorge Alberto Villamizar, Historiador: Néstor José Rueda Gómez

Estudiantes: Luisa Fernanda Mejía, Lucía Beatris Sierra, Martha Cáceres, Adriana Durán, Carolina Toro.

Publicidad e impresión

C.S. Oscar Castellanos Rodríguez y Carlos Solano Pimiento, Luis Alberto Barbosa Jaime
Personal del Dpto de Comunicaciones

2. Esta publicación es ilustrada en su totalidad por la obra de los arquitectos Felipe Pich -Aguilera Baurier y Teresa Batlle Pagés.

Guía para los autores de artículos

Para los autores de los artículos de la Revista M de la Universidad Santo Tomás.

- El autor debe garantizar que su artículo no ha sido publicado, en ningún medio.
- Los autores de artículos serán responsables de los mismos, y por tal no comprometen ni los principios o políticas de la Universidad ni las del Comité Editorial.
- El Comité Editorial se reserva el derecho de publicar o no los artículos que no cumplen con los criterios de publicación por parte de la Universidad Santo Tomás.
- En ningún caso serán ensayos.

Los artículos deben contener:

- Título (claro y preciso)
- Breve reseña del autor.
- Abstrac o resumen ejecutivo del artículo (máximo doce renglones a doble espacio).
- Palabras claves.
- Clasificación Colciencias *
- Introducción.
- Desarrollo.
- Referencias y notas de pie de página.
- Conclusiones.
- Bibliografía o fuentes de información.
- Extensión: No exceder de 25 páginas en total.
- Tipo de letra: Arial (o equivalente) fuente No. 12 y con interlineado a doble espacio.
- Una copia impresa y su respectivo disquete en Word Win o compatible IBM. No enviar Macintosh.

Es conveniente resaltar los párrafos u oraciones más significativos del contenido del artículo y todo aquello que dé significado a la estructura del mismo.

Los artículos se deben redactar en tercera persona del singular, impersonal, contar con adecuada puntuación y redacción, carecer de errores ortográficos. Conservar equilibrio en la estructura de sus párrafos.

* Clasificación Colciencias para artículos científicos y tecnológicos:

a) Artículos de investigación científica y de desarrollo tecnológico: documentos que presentan resultados derivados de proyectos de investigación científica y/o desarrollo tecnológico.

b) *Artículos de reflexiones originales sobre un problema o tópico particular: documentos que corresponden a resultados de estudios realizados por el o los autores sobre un problema teórico o práctico.*

c) *Artículos de revisión: estudios hechos por el o los autores con el fin de dar una perspectiva general del estado de un dominio específico de la ciencia y la tecnología, de sus evoluciones durante un espacio de tiempo, y donde se señalan las perspectivas de su desarrollo y de evolución futura.*

Guía para las reseñas bibliográficas

- Tipo de libro reseñado: Debe ser de tipo ejecutivo, no un texto académico.
- Título del libro: Tomado de la carátula.
- Autor del libro: Apellidos, nombre (persona del autor, lo relevante).
- Nombre del traductor (si lo tuviere).
- ISBN
- Editorial, ciudad y fecha.
- Tamaño: 16.5 cm x 23.5 cm.
- Número de páginas.
- Fortalezas (puntos del porqué el ejecutivo debe leerlo, cómo está estructurado el libro: partes, capítulos, etc.).
- Debilidades (puntos no tan atractivos del libro).
- Extensión entre 700 a 800 palabras (equivalente a página y media, a doble espacio).
- Lenguaje ejecutivo (breve, no académico, dar le ayuda / consejo práctico para hoy, con ejemplos del texto)