

REVISTA

# Lebret

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA  
BUCARAMANGA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SMIES 1705



Res. MEN No. 03456 del 29 de enero de 2016  
Vigencia por seis años

Grupo de Investigación en Economía Social y Desarrollo Empresarial  
Grupo de Investigación para el Desarrollo Contable - INDERCON  
Grupo de Investigación en Administración de Empresas Agroindustriales - USTAGRI  
Grupo de Investigación para la Integración y Globalización de los Negocios

No 10. Enero - diciembre 2018  
ISSN IMPRESO: 2145-5996  
ISSN WEB ON LINE: 2357-5468

*Dirección Electrónica:*

<http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/LEBRET>  
<http://www.ustabuca.edu.co/gpresencia/vista/tpl/ustabmanga/revista-lebret-.html>

*Correos electrónicos:*

[revistalebret@ustabuca.edu.co](mailto:revistalebret@ustabuca.edu.co)

*Dirección:*

Unidad de Investigación - Carrera 18 N. 9 - 27 Barrio Comuneros, Bucaramanga  
Reconocida Publindex

*Bases de datos:*

DIALNET • EBSCO • DOTEC - Colombia • IDEAS • MIAR

*Visibles en:*

<http://www.dotec-colombia.org/>  
<http://repec.org/scripts/seritemstat.pf?h=RePEc:col:000385>

La Revista Lebret es una publicación arbitrada, de periodicidad anual, que prioriza artículos originales de investigación. Tiene como objetivo propiciar un espacio de difusión, intercambio y actualización del conocimiento científico en el campo de las ciencias sociales, específicamente en las áreas económicas, administrativas, contables y de negocios y temas afines.

Está destinada a investigadores, docentes, estudiantes y estudiosos en general de las ciencias sociales como gran área, específicamente se enfoca en las líneas de Economía, Contaduría Pública, Administración y Negocios Internacionales.

**Comité Directivo**

Fray. Érico Juan MACCHI CÉSPEDES, O.P.  
*Rector Seccional*

Fray Oscar Eduardo GUAYÁN PERDOMO, O.P.  
*Vicerrector Académico*

Fray Oscar Eduardo GUAYÁN PERDOMO, O.P.  
*Vicerrector Administrativo Financiero (E)*

Fray Mauricio GALEANO ROJAS, O.P.  
*Decano División Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*

Gloria Judith PALACIO OSORIO  
*Directora Unidad de Investigación e Innovación*

Yoana Patricia BERMÚDEZ GONZÁLEZ  
*Decana Facultad Economía*

Edwar RAMÍREZ CASTELLANOS  
*Decano Facultad Administración de Empresas Agropecuarias*

María Ana Martina CHÍA SUÁREZ  
*Decana Facultad de Contaduría*

Carlos Alberto ABREO VILLAMIZAR  
*Decano Facultad de Negocios Internacionales*

---

## **Comité Científico - Editorial**

Luisa Fronti de García  
Doctora en Ciencias Económicas  
Docente Universidad de Buenos Aires, Argentina

João Armando Dessimon Machado  
Doctor en Economía Agroalimentaria  
Docente en la Universidad Federal de Río Grande del Sur, Brasil

Carlos Luis García Casella  
Doctor en Ciencias Económicas  
Docente en la Universidad de Buenos Aires, Argentina

Oscar Hernán Arcos Palma  
Doctor (c) en Ciencias Económicas  
Docente Universidad Santo Tomás Bogotá, Colombia

Andrés Mauricio Castro Figueroa  
Magíster en Gestión de Organizaciones  
Docente Universidad del Rosario, Colombia

Luis Alfredo Lozano Botache  
Magíster en Ciencias Biológicas  
Docente Universidad del Tolima, Colombia

Emmanuel Salvador Nieto López  
Magíster en Epidemiología  
Docente Universidad de Antioquia, Colombia

Edgar Mauricio Mendoza García  
Posdoctorado en Tecnología, Calidad y Marketing en las Industrias Agroalimentarias  
Docente Facultad de Administración Agropecuaria, Universidad Santo Tomás Bucaramanga, Colombia

Edgar Javier Gómez Parada  
Magíster en Educación  
Docente Facultad de Negocios Internacionales Universidad Santo Tomas Bucaramanga, Colombia

Mario Biondi  
Doctor en Ciencias Económicas  
Docente Universidad de Buenos Aires, Argentina

Luis Alejandro Palacio García  
Doctor en Economía  
Docente Universidad Industrial de Santander, Colombia

**Edición**

Universidad Santo Tomás Bucaramanga, Colombia  
2018

Edgar Javier Gómez Parada  
**Editor**

Freddy Luis Guerrero Patarroyo  
**Director Departamento de Publicaciones**

Olga Lucía Solano Avellaneda  
**Directora CEDII Centro de Diseño e Imagen Institucional**

María Amalia García Núñez  
**Corrección de Estilo**

Jhon Fredy Hoyos Pino  
**Diseño y Diagramación**

Impresión  
XXXXXXXXXX

**Propiedad Intelectual**

La Revista Lebre es una publicación de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga, Colombia. Los autores son responsables de los artículos y autorizan a la *Revista Lebre* su publicación, tanto en versión impresa como electrónica bajo licencia *Creative Commons*.

**Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Atribución No Comercial. Sin Obra Derivada**



Se permite utilizar el trabajo con fines no comerciales, dando siempre reconocimiento a los autores de los artículos.

No se permite el uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.

El material de esta publicación puede ser reproducido sin autorización, consignando el título del artículo y dando el reconocimiento al autor y la fuente: *Revista Lebre* (ISSN 2145-5996, versión impresa y 2357-5468 versión Web On line). Informar a [revistalebret@ustabuca.edu.co](mailto:revistalebret@ustabuca.edu.co), o a la División Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga, Colombia.

## Contenido

---

<b>EDITORIAL</b>	7 - 9
<b>SECCIÓN LEBRET</b>	
El informe Lebret, propuesta que pudo haber evitado una guerra de 60 años The Lebret report, proposal that could have prevented a 60-year war <i>John Arbeláez Ochoa</i>	11 - 36
Análisis macroeconómico del Programa Oportunidades, como una opción para reducir la pobreza: un enfoque educativo Macroeconomic analysis of the Programa Oportunidades, as an option to reduce poverty: an educational approach <i>Eduardo Luis Lechuga Rodríguez, Guillermo Velázquez Valadez</i>	37 - 60
Validez y confiabilidad de la escala rasgo de metaconocimiento emocional (TMMS-24) en profesores universitarios Validity and reliability of the Trait Meta Mood Scale (TMMS -24) in University Teachers <i>Rosalba Angulo Rincón, Ángela Pilar Albarracín Rodríguez</i>	61 -72
Inserción de la mujer en cargos gerenciales en la industria tequilera Insertion of women in management positions in the tequilera industry <i>Sandra Gutiérrez Olvera, Gloria Silvana Montañez Moya</i>	73 - 88
Desarrollo de la capacidad dinámica de absorción de conocimiento entre empresas familiares y no familiares de Bucaramanga, Colombia Development of the dynamic capacity to absorb knowledge between family and non-family businesses in Bucaramanga, Colombia <i>Victor Manuel García Valenzuela, Lucelly Carolina Meza Ariza, Fabiola Pedraza Bautista</i>	89 - 109

Factores que incidieron en el emprendimiento rural en Extremadura (España) durante el período 2003 - 2012 Factors that influenced rural entrepreneurship in Extremadura (Spain) during 2003 – 2012 period <i>Leidy K. García Díaz, Juan Carlos Díaz Casero</i>	111 - 132
De la responsabilidad social empresarial a la responsabilidad ambiental universitaria From Corporate Social Responsibility to University Environmental Responsibility <i>Fabían Alonso Pérez Ramírez, Juan Carlos Franco Montoya, Diego Andrés Vélez Rivera, Carlos Mario Vargas Restrepo, Luz Adriana Quintero Osorio</i>	133 - 155
La formación de ciudadanos globales a través de la educación experiencial en los modelos de negociación The Formation of Global Citizens through the Experiential Education in Negotiation Models <i>Julio Ramírez Montañez, Gladys Mireya Valero, Rafael de Jesús Calles, Adriana Morales Niño, Carlos Vera Pereira, Viviana Plata García</i>	157 - 182
Competencias de gobernanza regional: Alianza del Pacífico-Mercosur y Unasur-OEA - estrategias colombianas Competitions on regional governance: Pacific Alliance-Mercosur and Unasur-OEA - Colombian strategies <i>Laszlo Vladimir Palotas Kelen</i>	183 - 205
Explorando el valor percibido de los estándares de Responsabilidad Social Empresarial en la cadena de valor del pompón-crisantemo en el altiplano del Oriente antioqueño Exploring the perceived value of Corporate Social Responsibility standards in the Pompon-Chrysanthemum value chain in the Antioquia Eastern Highlands <i>Diego Andrés Vélez Rivera, Sergio Andrés Palacio Aristizábal</i>	207 - 228
Pautas para los autores	229 - 234
Guidelines for authors	235 - 239