

EDITORIAL

La *Revista Lebret* continua con su compromiso de divulgar resultados de investigación que sirvan a académicos e investigadores en la construcción del conocimiento y en la búsqueda de mejores alternativas que impulsen el desarrollo económico y social de las regiones. El equipo editorial agradece a los lectores el interés en esta publicación y extiende invitación para que, dentro de parámetros de principios éticos de la ciencia y la investigación, contribuyan con la divulgación de los trabajos que la revista publica. En esta edición *Lebret 11, 2019*, se incluyen temáticas relacionadas con el empleo y el campo laboral enfocadas al estudio de la informalidad laboral, accidentes en el ambiente de trabajo y bienestar de los trabajadores; se continúa con la línea de competitividad que ha sido una constante en las ediciones anteriores de la Revista, esta vez relacionada con la comunicación intercultural; desde el comercio internacional se trata el tema de comercio intraindustrial; se hace un mirada a los usuarios del sector salud; además de aportar en el rol del control interno en las corporaciones ambientales regionales en Colombia.

Talina Contreras hace una reflexión sobre el empleo informal desde un punto de vista teórico; con el artículo “Empleo informal, evolución teórica y criterios para su estimación derivados de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)” aporta un marco de referencia sobre la evolución conceptual del sector informal y enuncia las consideraciones que tiene en cuenta la Organización Internacional del Trabajo OIT para caracterizar el trabajo asalariado y el trabajo informal. Esta investigación adquiere importancia en el contexto del estudio del empleo y del mercado laboral, en un ambiente económico cada vez más complejo, influenciado por la fuerza de la globalización y la dinámica de las tecnologías de la información que generan nuevas características y formas de empleabilidad.

En el artículo “La empresa y los accidentes en el ámbito laboral, caso de algunas empresas peruanas”, *Carlos Armas* analiza el rol que deben tener las empresas en asegurar condiciones óptimas para la actividad laboral de sus trabajadores. Expone desde los aportes teóricos que las empresas deben generar un ambiente adecuado de seguridad y salud en el trabajo que asociado a la responsabilidad social se retribuye en beneficio para la misma empresa en términos de productividad y eficiencia. A través de estadísticas el autor deduce que para el caso peruano no se evidencian mejoras significativas en la disminución de accidentes laborales, y en el nivel de accidentes e incidentes laborales Perú es superior al de otras regiones, a pesar de que han actualizado las legislaciones en ese sentido en dicho país. También, mediante observación a algunas empresas, encuestas y entrevistas identifica la existencia de fallas de seguridad que si se corrigen llevarían a la disminución de accidentes laborales. Además invita a las empresas a tener una mayor preocupación por asegurar condiciones de seguridad y salud óptimas para los trabajadores y en invertir en ese sentido.

Un análisis de la relación entre la comunicación intercultural y la competitividad es realizado por *Patricia Ramos* y *Héctor Francisco Holguín*, y lo aplican al contexto de la ciudad de Juárez, México, para la industria cervecera. En cuanto al establecimiento de dichas relaciones operacionalizan el concepto de competitividad en las variables: diseño, precio, proximidad y administración tecnológica; y el concepto de comunicación intercultural en las variables: impacto, proceso, sensibilidad cultural y complejidad de la comunicación. En el artículo “Impacto de la comunicación intercultural en la competitividad para las empresas de la industria cervecera en Ciudad Juárez” presentan los resultados de las correlaciones de dichas variables para destacar la importancia que la comunicación internacional ejerce en el poder de adquisición de productos y servicios, y que por tanto debe ser tenida en cuenta por las empresas para llegar a sus clientes.

En el artículo “Factores que inciden en el nivel de bienestar en una empresa de productos farmacéuticos” se destaca la importancia que actualmente se está dando en el campo organizacional y empresarial a los términos de felicidad y bienestar laboral, *Pablo Fernando Monroy* y *Cesaire Chiatchoua* presentan los resultados de una investigación enfocada a determinar los niveles de bienestar a trabajadores del área de monitoreo de ensayos clínicos en una empresa de productos farmacéuticos de México. Los autores, además, muestran un instrumento validado en otros estudios Oxford Happiness Questionnaire (OHQ), que sirve para medir y analizar los factores mencionados. En los resultados del análisis de caso presentan los factores que mayor incidencia tienen para el bienestar psicológico de los trabajadores de la empresa.

La determinación de la dinámica y nivel del comercio intraindustrial del departamento de Santander, con los países de Chile, Perú y México, que junto con Colombia hacen parte de la Alianza del Pacífico (AP), es desarrollada por *Edgar Javier Gómez*, *Leonardo Caraballo* y *Leidy Dayanna Peña*, con el fin de identificar los niveles de competencia en el intercambio de comercio entre esta región de Colombia con los

demás países de la AP. El estudio muestra que el nivel de comercio intraindustrial es bajo, lo que refleja poca competencia en el intercambio comercial del departamento y cada uno de los países, que por un lado abre posibilidades para aumentar la participación en los demás mercados de la AP, pero por otro, dificulta el establecimiento de cadenas de valor regionales en productos e industrias similares, con proyección a mercados asiáticos que es uno de los propósitos de la Alianza.

Una de las problemáticas por las que atraviesan los servicios de salud en Colombia, relacionada con la satisfacción de los usuarios sobre la prestación de dicho servicio, es abordada por *Mario Samuel Rodríguez, Aracelly Buitrago, Nubia Varón y Ramiro Quintero*, para el municipio de Ibagué, Colombia. En el estudio se incluyen cinco dimensiones: comunicación, oportunidad, profesionalismo, infraestructura y eficacia, y a partir de una encuesta obtienen información de los usuarios y el nivel de satisfacción ISAS en general; entre los resultados se destaca la tendencia de insatisfacción de los usuarios respecto a la prestación de los servicios de salud en el municipio.

Rocío Ariza; Angie Lucero Villamizar y María Ana Martina Chia tratan el control interno en las corporaciones autónomas regionales CAR, que son entidades colombianas responsables de la ejecución y control de las políticas y sostenibilidad ambiental en las regiones, y específicamente se enfocan en el aseguramiento de la sostenibilidad con recursos fiscales; para ello toman como caso de estudio la Corporación Autónoma para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga CDMB y reconocen la falta de una valoración ambiental en las regiones de alcance de las corporaciones para hacer un uso y control más eficiente de recursos.

La incidencia de los precios del petróleo en la economía colombiana es evidenciada en el trabajo expuesto por *Guillermo David Hincapié*; a partir de modelos de vectores autorregresivos estructurales (SVAR) dentro de un periodo de análisis 2008 - 2018, y en concordancia con estudios desarrollados con otras metodologías, muestran que la variación del precio del petróleo impacta directamente en el crecimiento económico y en el tipo real de cambio; evidenciando cierta dependencia de la economía colombiana en la producción y exportación petrolera y el destino de estos recursos para la financiación de programas de desarrollo del Gobierno Nacional.

Edgar Javier Gómez Parada

Editor