

EDITORIAL

El número 7 de la *Revista Lebret* inicia con la presentación de un documento que corresponde a la introducción del Libro Blanco de la Economía Humana donde se analizan los cambios del enfoque de la disciplina económica desde la segunda mitad del siglo XVIII, pasando de una relación ético - política a un enfoque productivo en el que las fuerzas del capital y del trabajo entran en función de la producción, dando importancia a lo material y dejando de lado la visión humana. En la sección “Lebret” los autores hacen una reflexión hacia una economía humana centrada en el hombre, sus necesidades y oportunidades de progreso y desarrollo enmarcados en principios de la búsqueda del bien común, la participación, la solidaridad y el compartir. Se enfatiza en el papel que debería ejercer la sociedad civil en la toma de decisiones y en la construcción de cambios de actitudes y de gobernanza.

En el artículo “Referentes conceptuales para la integración de un modelo de gobernanza del agua”, Jorge Silva analiza el conjunto de enfoques teóricos sobre gobernanza del agua y propone un marco unificador a la construcción de un modelo hacia la gestión del agua, que incluya las variables económica, política, social y medioambiental, ya que identifica que dentro de los postulados conceptuales actuales no existe un enfoque integrador.

Norberto Miras, en el artículo “El controvertido Fondo de Capitalización y su posible tributación en España”, analiza los cambios producidos en ese país respecto a los fondos de capitalización (fondos de cesantías) para presentar propuestas de adecuaciones normativas e institucionales, especialmente en aspectos que den mayor funcionalidad a dicho fondo y se articulen con políticas de seguridad laboral. Propone además que se permita ampliar el fondo con aportes voluntarios como mecanismo de ahorro complementario a la pensión de los trabajadores.

Alba Lucía Cruz hace una reflexión sobre los postulados de Bruno Latour, en el artículo titulado “Bruno Latour y el estudio de lo social: construcción y actuación en red”, la autora llama la atención sobre dos cuestiones centrales, el abordaje de la investigación desde lo social y el papel que ejerce el investigador hacia la construcción social.

Para enfatizar en la necesidad de un mayor fomento hacia la innovación, especialmente en escenarios empresariales, Julio González aborda el tema de la innovación en Colombia y Norte de Santander, bajo el título “Innovación y tecnología, factores claves de competitividad empresarial. Una mirada desde lo local”; muestra la baja dinámica de innovación de Colombia con base en indicadores internacionales. Apoyado en la Encuesta sobre Desarrollo Tecnológico (EDIT) destaca que en Colombia se hace mayor innovación en procesos organizacionales y mejora de productos y el papel que ejercen los departamentos de I+D en la innovación de las empresas es bajo.

José Sastoque y Luis Restrepo proponen un modelo sobre el impacto de la Norma de contabilidad internacional NIC 41, específicamente para empresas ganaderas. Se hace una comparación entre el Decreto 2649 y la Norma Internacional NIC41 donde se pasa del concepto de costo histórico al valor razonable y analizan, entre otros aspectos, las variaciones e impactos que pueden presentarse en los estados financieros. Los autores muestran un ejercicio aplicado a empresas ganaderas en el departamento del Meta.

En el artículo “Ciclo inmobiliario y demográfico. Un análisis de cointegración para el caso español” se analiza la relación entre el ciclo inmobiliario y el comportamiento demográfico en España durante el período comprendido entre los años 1975 y 2013. Montserrat Díaz, Mar Llorente y Paz Méndez, a través de un análisis de cointegración y mecanismo de corrección de error (MCE), encuentran existencia de una relación de equilibrio a largo plazo entre ambas variables, relaciones de causalidad y el dominio del ciclo inmobiliario.

María Luisa Rendón trata el tema del nuevo espíritu capitalista que se evidencia en la articulación y dinámicas regionales en el Valle del Colca, en su artículo “Acciones de adaptación al turismo: la creación de un nuevo espíritu de capitalismo en el Valle del Colca (Arequipa, Perú)” muestra las acciones de los actores regionales por promover el desarrollo local para adaptarse al mercado, diversificar sus economías a través del turismo, mantener vínculos con redes migratorias, ONG e instituciones de gobierno en procesos de negociación local con enfoque global.

En el artículo “Divulgación de información sobre responsabilidad social: Comparación entre la empresa pública versus privada en España”, Carmen

Caba, Juana Alonso, María Galvez y Laura Saraite realizan comparaciones entre la divulgación de información sobre acciones de responsabilidad social, compromiso ambiental entre empresas públicas y privadas en España a través de la web. Muestran que ambos tipos de empresa utilizan los recursos online para difundir información sobre diversos aspectos de responsabilidad social, pero presentan algunas diferencias en las características de la información que difunden por estos medios.

Olga García analiza los cambios geográficos socioeconómicos y medioambientales que se dieron con el proceso de colonización de la región del Carare en Colombia, en el artículo “Geografía histórica e impacto ambiental del programa colonizador del Carare, Santander - Colombia 1953-1957”. Con dicho análisis presenta además un modelo de medición del impacto ambiental del proceso colonizador que para el caso de estudio trajo profundos cambios en los ecosistemas y en los sistemas de producción agrícola.

Edier Bustos en el artículo “Tendencias investigativas en territorio y su importancia en la formación de profesionales” analiza las diferentes perspectivas existentes sobre el concepto de territorio para presentarlas como marco de referencia en investigación sobre dicho tema, especialmente, ciencias de la tierra. Identifica enfoques del territorio como poder político - jurídico, ambiental, construcción social y espacio físico.

El tema de la financiación con capital privado para dinamizar empresas públicas es tratado por Susan Velasco en el artículo “El agotamiento del régimen fordista boliviano y la financiarización de YPFB. La autora muestra que para el caso de la estatal petrolera de Bolivia la entrada de capital privado se hizo necesario por la pérdida de competitividad y la falta de recursos para desarrollo tecnológico, además produjo cambios en el dinamismo empresarial, en la estructura organizativa y en la flexibilización laboral.

Edgar Gómez y Gustavo González en el artículo “Comportamiento del aceite de palma de Colombia en los principales mercados de exportación” tratan el tema del posicionamiento del producto en los mercados externos y destacan que aunque Colombia se ubica entre los 10 principales países exportadores mundiales de aceite de palma, no ha logrado posicionarse de manera sostenida en un mercado específico, analizan el potencial en los mercados frente a los principales competidores y otros aceites oleaginosos.

Para analizar los factores que mayor significancia tiene en las exportaciones del sector textil confección en Colombia y el Atlántico, Elcira Solano, Leonardo Arrieta y Dannyra Mendoza, aplican un modelo gravitacional combinando variables de socios comerciales, vínculos coloniales, distancia y PIB, los

resultados los contrastan frente a otros estudios y postulados de otros autores; los resultados los muestran en el artículo “Comercio exportador sector textil - confecciones en Colombia y departamento del Atlántico: aplicación de modelos gravitacionales”.

Edgar Javier Gómez Parada

Editor