

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS EDUCATIVAS

PUBLICACIÓN ANTICIPADA

El Comité Editorial de la revista Espiral, Revista de Docencia e Investigación aprueba la publicación anticipada del presente manuscrito dado que ha culminado el proceso editorial de forma satisfactoria. No obstante, advierte a los lectores que esta versión en PDF es provisional y puede ser modificada al realizar la corrección de estilo y la diagramación del documento.

ACCEPTED FOR PUBLICATION

The Editorial Board of Espiral, Revista de Docencia e Investigación approves the early publication of this manuscript since the editorial process has been satisfactorily completed. However, it warns readers that this PDF version is provisional and may be modified by proof-reading and document layout processes.

Desafíos y oportunidades uso de las redes sociales como herramientas educativas

Challenges and opportunities for social networks as educational tools

Susana Cardona Parra

Licenciada en Humanidades, Lengua Castellana y Lengua Extranjera (Inglés), Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), Bogotá, Colombia.

<https://orcid.org/0009-0006-4511-0109>

<https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=OaXKEg8AAAAJ>

susana.cardona@uniminuto.edu.co

Yeison Fabian Carrillo Rey

Administrador Ambiental, Institución Educativa Departamental Agrícola Paratebueno, Paratebueno, Colombia.

<https://orcid.org/0009-0007-1567-9078>

<https://scholar.google.com/citations?hl=es&authuser=1&user=RPQyAHEAAAAJ>

yeison.carrillo@uniminuto.edu.co

Fredy Alexander Gómez Giraldo

Especialista en Gerencia de Proyectos, Institución Educativa Departamental Agrícola Paratebueno, Paratebueno, Colombia.

<https://orcid.org/0009-0007-1567-9078>

<https://scholar.google.com/citations?hl=es&authuser=1&user=RPQyAHEAAAAJ>

fredy.gomez-g@uniminuto.edu.co

Recibido: julio 22 de 2024

Aceptado: agosto 28 de 2024

Cómo citar este artículo

Cardona Parra, S., Carrillo Rey, Y. F. y Gómez Giraldo, F. A. (2024). Desafíos y oportunidades uso de las redes sociales como herramientas educativas. *Espiral, Revista de Docencia e Investigación*, 14(2). <https://doi.org/10.15332/erdi.v14i2.3270>

Resumen

Las redes sociales en el mundo digital han cambiado la manera de comunicarnos e interactuar con los demás, y el sector educativo no ha sido la excepción. Plataformas como TikTok, Facebook e Instagram se han integrado en las prácticas docentes ofreciendo nuevas oportunidades de enseñanza y acercamiento con los estudiantes, convirtiéndose en una herramienta educativa que se usa en el día a día. En este artículo se analiza la potencialidad de las diferentes redes sociales en el contexto de la educación, permitiendo ver que si se realiza de manera organizada, planeada e intencional pueden llegar a fomentar habilidades creativas, colaborativas y de aprendizaje activo por parte del estudiantado. Sin embargo, para su implementación hay que resaltar los desafíos que se deben enfrentar como lo son la adaptación

curricular, la formación docente en el uso de estas herramientas, el acceso equitativo a la tecnología, la veracidad de la información y las brechas digitales que existen en el país.

Palabras clave: redes sociales, educación, TikTok, Instagram, Facebook, aprendizaje digital, innovación educativa.

Abstract

Social networks in the digital world have changed the way we communicate and interact with others, and the education sector is no exception. Platforms such as TikTok, Facebook and Instagram have integrated into educational practices, offering the students new teaching opportunities and approaches, becoming a pedagogical tool that is being used on a daily basis. This article analyzes the potential from different social networks in educational context, allowing to see if it is being performed in an organized, planned and intentional way, which could get to promote creativity, collaboration and active learning skills on behalf students. However, for its application, there are some remarked challenges that should be faced such as adapting curriculum, teaching training in the use of these tools, equitable access to technology, data accuracy and the digital gap that is in the country.

Keywords: Social network, education, TikTok, Instagram, Facebook, digital learning, educational innovation.

Introducción

En los últimos años, redes sociales como TikTok, Facebook e Instagram, han experimentado un crecimiento sin precedentes, y su uso se incrementó a raíz de la pandemia de COVID-19. Esta situación obligó a las personas a mantenerse conectadas con el mundo exterior de manera virtual, generando una transformación digital en las actividades cotidianas. Incluso después de que la pandemia comenzará a disiparse, las redes sociales han permanecido como una herramienta clave, consolidándose en la cotidianidad de la población. Se han convertido en plataformas que permiten promocionar emprendimientos, proyectos, negocios, ideas, viajes, vida social, y también se han adentrado en el ámbito educativo, ofreciendo nuevas oportunidades para el aprendizaje y la interacción entre estudiantes y docentes.

Uno de los efectos más importantes de esta transformación ha sido la necesidad de reinversión por parte de los planteles educativos y sus maestros. Un claro ejemplo de ello es el profesor Alejandro Rubio García, más conocido en YouTube como “El profe de Español”, quien evidencia lo que es la verdadera reinversión por medio de redes como Facebook, WhatsApp y YouTube, en donde “estudiantes de grados décimo y once desarrollan ejercicios de exploración temática, lectura, escritura y socialización, además de actividades para potenciar el pensamiento crítico y las competencias comunicativas” (Colombia Aprende, 2021), buscando así mayor cercanía con los estudiantes y aprovechando los recursos que estas plataformas ofrecen.

Las redes sociales permiten nuevas formas de aprendizaje que fortalecen habilidades en áreas tan diversas como los idiomas, las matemáticas, las artes y los deportes, en este caso la lengua Castellana y a lo cual el profesor Rubio menciona: “Fomentar el uso de las redes sociales en el aula, aproxima a los

docentes a la tecnología y a la digitalización, al tiempo que permite ampliar los canales de comunicación para brindar los contenidos de las asignaturas y establecer procesos por esta vía” (Colombia Aprende, 2021).

Este artículo busca analizar cómo la implementación de redes sociales como TikTok, Facebook e Instagram dentro del campo de la educación se han vuelto un desafío y a la vez una oportunidad de mejorar los procesos formativos en el aula, de manera segura y efectiva para así lograr que tanto profesores y alumnos tengan mayores oportunidades de implementar el conocimiento enseñado a través de un contenido más interactivo y atractivo.

Esta iniciativa se desprende del estudio enmarcado en La Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede virtual, en la que se desarrolló por medio del trabajo de investigación que buscaba el diseño de una estrategia para el uso de las redes sociales en los diferentes niveles educativos de varias instituciones educativas rurales y urbanas de Colombia, abordando así, un análisis de los desafíos y oportunidades encontrados en los contextos revisados, todo esto explicado a través de la metodología y población observada por dicha investigación y las distintas formas de como TikTok, Facebook e Instagram pueden impactar positivamente la forma de enseñar los contextos y asignaturas observados.

Metodología de análisis y recolección de datos

Los métodos descriptivos, cuantitativo y cualitativo son tenidos en cuenta para la recolección de información que sustentan los desafíos que enfrentan los docentes actualmente para implementar las redes sociales en el aula, sobre todo por las brechas digitales y las competencias informáticas que deben tener los maestros, en donde los estudiantes en ocasiones van al mismo o mayor nivel que los mismos maestros, Limas Suárez y Vargas Soracá (2021) sostienen que “los resultados muestran que las redes sociales se deben incorporar en la educación superior como política institucional y no solo como eventos episódicos o coyunturales. Esto exige un proceso educativo paralelo orientado a forjar en los estudiantes la responsabilidad y la autonomía en el uso de este recurso”.

Ahora bien, otros procesos empleados para la recolección de datos en el aula son el diario de campo que posibilita realizar un registro de observaciones de las actividades hechas en el aula y la encuesta de preguntas abiertas que permiten evidenciar la percepción de los docentes en cuanto al uso de las redes sociales como herramienta dentro de sus labores pedagógicas.

Los datos recolectados se sistematizaron y codificaron dentro de categorías y subcategorías para su análisis.

Tabla 1.

Categorías y subcategorías de investigación.

	Subcategorías	Instrumentos de recolección
Herramientas educativas	<ul style="list-style-type: none"> Opiniones de docentes (y estudiantes). Frecuencia de uso. Impacto percibido en el aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas a docentes Entrevistas a expertos en educación Revisión de literatura

	Subcategorías	Instrumentos de recolección
	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles educativos. • Actividades de aprendizaje. 	
Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de redes sociales más usadas. • Tipo de uso de redes sociales. • Frecuencia de uso. • Beneficios y desafíos. • Efectividad de su uso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas a docentes. • Observaciones en aulas. • Análisis de diarios de campo.
Categorías emergentes	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico y análisis de necesidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de mejores prácticas.
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias pedagógicas • Recursos y herramientas necesarias • Capacitación requerida • Métodos de integración en el aula. • Relación y percepción de utilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Sugerencias de estrategias efectivas • Recursos tecnológicos necesarios • Programas de formación para profesores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas a expertos.

Adaptado de “Diseño de estrategia para el uso de las redes sociales como herramienta educativa en los niveles de básica primaria, secundaria y media vocacional” (Clavijo, 2024).

El análisis de los datos que se recolectaron se realizó de forma descriptiva por medio de la triangulación de la información reunida con los instrumentos, teniendo en cuenta estas categorías y subcategorías, además de los referentes teóricos que sustentan la oportunidad que se genera de la implementación de redes sociales en la educación.

La teoría del conectivismo reconoce el papel crucial de la tecnología y las redes en la construcción del conocimiento en la era digital. Su precursor Siemens, ha contribuido de gran manera al crecimiento y fomento de esta teoría donde la tecnología actúa como un facilitador clave, permitiendo un aprendizaje más flexible y adaptable a los cambios constantes de la sociedad digital.

Según Siemens (2010) el conectivismo surge como una nueva teoría que busca explicar cómo aprendemos en un entorno marcado por la tecnología y la conectividad, la cual se da en contraposición de enfoques como el constructivismo, el conductismo y el cognitismo y que permite desarrollar la capacidad de construir nuevos conocimientos a través de la navegación por estas interconexiones.

Población

Para este estudio se ha tomado en cuenta estudiantes del sector rural y urbano, de instituciones educativas oficiales de Colombia, en donde los docentes emplean diferentes plataformas digitales como Facebook, TikTok, X o YouTube en las diferentes áreas del saber, enfrentando desafíos como la señal de internet, los recursos tecnológicos como computadores, tabletas, celulares, *video beam*, dominio y desarrollo de habilidades digitales, ética y responsabilidad digital, uso adecuado de la información entre otros, pero también la oportunidad de aprender, adaptarse, conocer otras culturas, profundizar en idiomas, interconectarse con otros estudiantes, crear redes de apoyo, así como la posibilidad de que sus

aportes o resultados educativos sean valorados por los conocidos “seguidores” reacciones y/o comentarios.

Sin embargo, los procesos del sector rural son muy diferentes a los de estudiantes del sector urbano, la misma distancia, escasez de recursos tecnológicos, la señal de internet y la poca formación en este campo, genera un desafío mayor para los docentes, quienes tienen que reinventarse y generar mayores estrategias educativas, de manera que logren su objetivo de poner al mismo nivel de un estudiante del sector urbano y por ende, mejorar sus procesos de aprendizaje, tanto que lo puedan adaptar a su cotidianidad y sacarle el mejor provecho independiente de las diferencias culturales y de distancia que existen entre ambos sectores.

Resultados

TikTok: una herramienta educativa emergente

Desde su creación TikTok ha captado la atención de millones de usuarios alrededor del mundo. Si bien nació como una plataforma de entretenimiento para la creación y visualización de videos cortos, su uso ha trascendido; encontrando aplicaciones en ámbitos educativos. A nivel internacional, estudios como el de Escamilla-Fajardo et al. (2021) han explorado el impacto educativo de TikTok en cursos como expresión corporal y danza, donde el ritmo y el movimiento se emplean de manera pedagógica a través de esta plataforma. Este estudio refleja cómo TikTok puede utilizarse para promover un aprendizaje experiencial, en el cual los estudiantes aprenden haciendo, fomentando una aproximación práctica de la adquisición de conocimientos.

Internacionalmente, se han hecho estudios que prueban que el carácter social e integrador, sirve para motivar a los estudiantes a que continúen practicando y utilizando la plataforma, evitando así la deserción escolar debido a la falta de motivación para realizar las actividades, para Conde del Río (2021), en su estudio sobre la red social TikTok, se reafirma la oportunidad de que esta red social permita acercarse a los estudiantes con el fin de mejorar su desarrollo académico, social y personal, mediado por la responsabilidad de los docentes.

En el contexto nacional, investigaciones como la de Osorio Almanza (2022) y Acevedo Ossa (2020) han identificado que redes sociales como TikTok permiten a los estudiantes desarrollar competencias artísticas y expresivas por medio de la generación de contenido, como memes y canciones. Estos estudios sugieren que TikTok no solo es una plataforma de entretenimiento, sino que ofrece a los estudiantes oportunidades para fortalecer habilidades comunicativas y creativas, permitiéndoles la posibilidad de compartir los contenidos de clase de una forma más entretenida, lúdica y muy ilustrativa.

Dentro de los resultados, se logra evidenciar la oportunidad que presenta TikTok de desarrollar las habilidades artísticas, kinestésicas, motrices, de composición poética, discursiva y expresiva de los estudiantes, además de fortalecer el trabajo en equipo, la convivencia pacífica, aceptación por las diferencias y el fortalecimiento de sus emociones.

Facebook: potencial educativo y desafíos

Por otro lado, Facebook también es una herramienta útil en el ámbito educativo. Estudios como el de Blandin Cañizales (2019) han mostrado cómo el uso de Facebook puede mejorar la asertividad entre docentes y estudiantes, facilitando una interacción más efectiva. Este estudio reveló que los profesores que utilizaron Facebook en sus clases lograron una mejora del 50% en la asertividad y la comprensión de las actividades.

Facebook ha sido reconocida como una plataforma e-learning viable, permitiendo la colaboración fuera del aula y el refuerzo de los conocimientos adquiridos en clase. En Colombia, Gómez Quintero (2021) llevó a cabo una investigación con estudiantes de secundaria en la que se resaltó la importancia de Facebook para mejorar competencias tecnológicas y promover la creatividad. Sin embargo, este estudio también subrayó los desafíos que enfrentan los estudiantes en términos de acceso a la tecnología, y la brecha digital sigue siendo una barrera significativa en la inclusión educativa.

Vargas y Molina (2023) destacaron que Facebook y otras plataformas tecnológicas pueden ser útiles para mejorar la escritura y la gramática de los estudiantes. Al interactuar con una red social, los estudiantes deben aprender a comunicarse de manera clara y efectiva, lo que puede fortalecer sus competencias lingüísticas. No obstante, es crucial que los docentes guíen este proceso y promuevan un uso responsable y reflexivo de estas herramientas.

De esta red social, un aprendizaje y oportunidad desarrollada en los procesos de implementación como estrategia educativa, es que permite crear grupos cerrados o limitados, dirigidos a cierto tipo de público o en este caso comunidad educativa, lo cual es positivo porque así se protegen también la información, aun así también se pueden configurar de manera abierta o pública este tipo de publicaciones, si su intención es llegar a más público o comunidades educativas, además esta red social permite que los administradores o propietarios de las páginas restrinjan ciertas acciones como comentarios, seguidores, amigos, publicaciones, lo cual garantiza mejor dominio y control positivo de la información.

Instagram como herramienta educativa

El auge de las redes sociales ha transformado diversas áreas de la vida cotidiana, incluida la educación. Instagram, originalmente concebida para el entretenimiento y la conexión social, ha comenzado a considerarse una herramienta educativa en expansión. Fernández García (2020) resalta que, a pesar de su creciente popularidad, el uso de Instagram en el ámbito educativo aún es limitado. Su investigación muestra que muchos docentes no están familiarizados con esta plataforma o no la ven como un recurso académico viable, mientras que los estudiantes la utilizan ampliamente como fuente de información. Esto indica una desconexión entre la forma en que los estudiantes y los docentes aprovechan las redes sociales, sugiriendo la necesidad de que los docentes se adapten a estas herramientas emergentes.

A nivel internacional, Herrero Ortiz (2021) destaca el potencial de Instagram como buscador de recursos educativos. Según su estudio, esta plataforma puede proporcionar contenido académico útil, como lecciones de ortografía o recursos complementarios, aunque también enfatiza la necesidad de enseñar a los estudiantes a ser críticos con la información, dada la posibilidad de acceder a contenido

confiable. Esto pone de relieve dos de los mayores desafíos de utilizar redes sociales en la educación: la verificación de la información y el desarrollo de hábitos tecnológicos adecuados.

En el contexto colombiano, el uso de Instagram ha ganado relevancia entre los estudiantes, que valoran la posibilidad de estar en línea constantemente (Sibilia, 2015). Rico Sánchez y Roble Vallejo (2017) proponen su utilización para fortalecer habilidades en la adquisición de una segunda lengua, destacando que los estudiantes mostraron mayor motivación y surgieron nuevas actividades colaborativas al utilizar Instagram. Sin embargo, señalaron que la efectividad de esta herramienta depende del grado de familiaridad de los estudiantes y docentes con la plataforma.

Esta red social, genera habilidades en los estudiantes como la creatividad, diseño gráfico, edición de videos, fotografías y manejo del tiempo a través de la publicación de contenido de impacto y mayor alcance con un tiempo limitado, a su vez que les permite configurar al igual que Facebook, los comentarios, reacciones, alcances y además promediar el tiempo en el que se puede interactuar en dicha red social, ya sea a una hora determinada de cierre o un tiempo limitado de interacción.

Desafíos y oportunidades de TikTok, Facebook e Instagram como herramientas educativas.

Díaz Madera, et ál. (2021) destacan que las redes sociales son herramientas poderosas para compartir información de manera rápida y eficiente, facilitando la difusión de conocimientos. Sin embargo, también advierten sobre los riesgos asociados, como la difusión de información incorrecta. Por ello, insisten en la importancia de que los centros educativos enseñen a los estudiantes a ser críticos y reflexivos en el uso de las redes sociales.

El desafío de la implementación de las redes sociales en el ámbito educativo va más allá de las dificultades de conectividad, recursos tecnológicos que pueden ser fácilmente corregidos con tema de presupuesto no solo de los entes del estado sino con apoyo de la misma comunidad educativa (docentes, padres de familia y estudiantes) su gran desafío está en la formación de seres humanos críticos, reflexivos, creativos, responsables, multiculturales, con dominio discursivo, artístico y también educativo, donde su mensaje trascienda de manera positiva no solo en su comunidad sino en la sociedad, ya que todo lo publicado en redes sociales en muchas ocasiones se puede convertir en “viral” generando un impacto en los consumidores de contenido o usuarios de las redes sociales.

Discusión y conclusiones

El crecimiento de las redes sociales ha transformado el panorama educativo, ofreciendo tanto oportunidades como desafíos. Plataformas como TikTok, Instagram y Facebook pueden ser herramientas poderosas para que mejore la interacción entre estudiantes y docentes, fomentar la creatividad y facilitar el aprendizaje experiencial. Sin embargo, para que estas herramientas se utilicen de manera efectiva, es necesario que los docentes reflexionen sobre su aplicación, adaptando los contenidos y objetivos educativos a las características y limitaciones de cada red social. Asimismo, la infraestructura tecnológica y el acceso equitativo siguen siendo factores determinantes para garantizar el éxito de estas iniciativas en el ámbito educativo.

Dichos desafíos, dominio digital, competencias formativas e infraestructura tecnológica, aunque requieren de tiempo, organización, planificación, presupuesto e interés institucional, son desafíos que se pueden enfrentar y vencer con voluntad no solo del estado sino de todos los agentes educativos que intervienen en este proceso, desde los mismos entes del estado hasta los padres de familia, siempre y cuando tengan claro que las redes sociales han llegado para quedarse, se han venido fortaleciendo en su uso, aplicación y alcance después de la pandemia del 2020, además de la aceptación que tiene en la población estudiantil desde los primeros niveles de escolaridad hasta en el nivel universitario.

La aplicabilidad de las redes sociales en los diferentes niveles de escolaridad genera mayor interacción, facilita la comunicación entre docentes y estudiantes, a su vez, potencian el trabajo colaborativo en el ejercicio académico. Se debe dar hincapié a la vigilancia y control del uso de las redes sociales por parte de los discentes, esto es mancomunado con padres y educadores; limitar el acceso, para evitar el uso excesivo en estas plataformas. Al cuerpo docente, se le debe formar y capacitar para aprovechar al máximo estas herramientas digitales.

Referencias

- Acevedo Ossa, F. O. (2020). *Las redes sociales digitales como un espacio para el desarrollo de las competencias específicas del área de educación artística y cultural, el caso de los estudiantes de octavo y noveno grado de la Institución Educativa el Diamante* [Tesis magistral, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5211>
- Blandin Cañizales, J. (2019). *Uso de faceboook como herramienta e-learning para mejorar la asertividad en profesores de educación secundaria de los colegios Innova Schools en la región Este - Lima 2018* [Tesis magistral, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional de la Universidad San Martín de Porres. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5782>
- Clavijo, R. D. (2024). *Diseño de estrategia para el uso de las redes sociales como herramienta educativa en los niveles de básica primaria, secundaria y media vocacional*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Colombia Aprende. (2021). *Las redes sociales al servicio de la educación*. Portal Colombia Aprende. <https://www.colombiaaprende.edu.co/recurso-coleccion/las-redes-sociales-al-servicio-de-la-educacion>
- Conde del Río, M. A. (2021). Estructura mediática de Tiktok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 26, 59-77. <https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e126>
- Díaz Madera, D. M., Madera Díaz, J. M. y Ayala Martínez, Y. (2021). *Diseño de un plan de formación transmedia para potenciar conocimiento sobre seguridad y riesgos en redes sociales en estudiantes de 9° a 11° de la Institución Educativa Bello Oriente – Medellín* [Tesis magistral, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio UNIMINUTO. <https://hdl.handle.net/10656/14179>

- Escamilla-Fajardo P., Alguacil M. y López-Carril S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100302. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>
- Fernández García, D. (2020). *Percepción y uso del profesorado de la red social Instagram como herramienta educativa* [Tesis magistral, Universitat de les Illes Balears]. Repositorio Institucional UIB. <http://hdl.handle.net/11201/157165>
- Gómez Quintero, S. A. (2021). *Metodologías pedagógicas desde el discurso visual que hacen en Facebook estudiantes de grado décimo y once, de la Institución Educativa Distrital (IED) Juan Lozano y Lozano* [Tesis magistral, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio UNIMINUTO. <https://hdl.handle.net/10656/15114>
- Herrero Ortiz, I. (2021). *Las redes sociales como recurso didáctico para el aprendizaje de la ortografía* [Tesis magistral, Universitat de Barcelona]. Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona. <https://hdl.handle.net/2445/179317>
- Limas Suárez, S. J. y Vargas Soracá, G. (2021). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23(4), 559-574. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- Osorio Almanza, A. C. (2022). *Fortalecimiento de la competencia apreciación estética – música mediante la incorporación de la red social Tik Tok como recurso didáctico en estudiantes de grado noveno de la Institución Educativa Santa Teresa de Cereté – Córdoba* [Tesis magistral, Universidad del Norte]. Repositorio Institucional Universidad del Norte. <http://hdl.handle.net/10584/11588>
- Rico Sánchez, E. I. y Roble Vallejo, M. L. (2017). *Propuesta de un material para el docente de ele que le permita implementar la modalidad blended learning en sus clases, haciendo uso de la red social Instagram* [Tesis magistral, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional Javeriano. <http://hdl.handle.net/10554/33817>
- Sibilia, P. (2015). *Los sistemas educativos en contexto de inmersión tecnológica* [Archivo video]. <https://web.archive.org/web/20190204232344/https://vimeo.com/136860350>
- Siemens, G. (2010) Capítulo 5. Conectivismo: Una teoría de aprendizaje en la era digital. En R. Aparici Marino,, *Conectados en el ciberespacio* (pp. 77-90). Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5165051>
- Vargas, J. y Molina, V. (2023). *Implementación del blog y las redes sociales para fortalecer la producción textual* [Tesis magistral, Universidad del Magdalena]. Repositorio Digital Institucional Unimagdalena. <https://repositorio.unimagdalena.edu.co/handle/123456789/12767>