

Referencia al citar este artículo:

Cabeza, O. y Velazco, Z. (2014). Procesos de extensión apoyados en el uso de herramientas web en Instituciones Educativas (IE) de Floridablanca (Santander). *Revista TEMAS*, 3(8), 173 - 190.

Procesos de extensión apoyados en el uso de herramientas web en Instituciones Educativas (IE) de Floridablanca (Santander)¹

Zully Andrea Velazco Carrillo²
Oscar Javier Cabeza Herrera³

Recibido: 25/05/2014 Aceptado: 10/06/2014

Resumen

El presente trabajo indaga sobre el uso de herramientas web, tales como páginas, blogs y redes sociales, asociados a los procesos de extensión institucional de colegios urbanos del sector oficial y privado en Floridablanca, Santander. El tipo de investigación es cualitativa. Se observó un grupo conformado por cinco instituciones educativas. Se entrevistó a los rectores y administradores de los sitios web. Se observó con una ficha de chequeo las páginas institucionales. Los resultados obtenidos indican que para los directivos el uso de internet, páginas web y redes sociales es crucial para su labor académica, así como para extenderse a la comunidad educativa con la que se relacionan a diario: directivos, docentes, personal administrativo, servicios generales, estudiantes, padres de familia, egresados y ex alumnos. Sin embargo, como debilidades evidenciadas se encontró la falta de recursos financieros para implementar mayor tecnología en las instituciones, así como la designación por nómina de personal especializado para estos asuntos. También se observó la falta de mayor trabajo y actividad en las redes sociales en tiempo real conforme a los sucesos que se van dando y que se relacionen con la IE. Otro aspecto hallado es la inserción de niños y jóvenes menores de catorce años a las redes sociales, lo cual ha generado un dilema ético por la suplantación de edad para acceder a ciertos sitios web. Se concluye por tanto, la necesidad de seguir trabajando en estos temas desde las categorías aquí emergentes.

Palabras clave:

Extensión institucional, Internet, Redes sociales, Página web, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Extension processes supported by the use of web tools in Educational Institutions (IE) of Floridablanca (Santander)

Abstract

This paper investigates the use of web tools, such as pages, blogs and social networks that are associated with the institutional extension processes of official and private urban schools in Floridablanca, Santander. The research is qualitative. We observed a group comprised of five educative institutions and we interviewed the principals and managers

1 Artículo de investigación. Producto colaborativo de las líneas de investigación: Medios de comunicación en procesos educativos y ciudadanos del Grupo de Investigación Comunicación, Cultura y Desarrollo, Facultad de Comunicación Social - Periodismo, Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga; y Estudios Políticos y Pedagogía Social, del grupo de investigación en Desarrollo Humano, Departamento de Humanidades, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.

2 Docente-investigadora Tiempo Completo de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo, Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga. Colombiana. Comunicadora Social, Universidad de Pamplona; Especialista en Periodismo Electrónico, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, y Magíster en Comunicación Digital de la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín. E-mail: zully.velazcoca@upb.edu.co.

3 Docente-investigador Tiempo Completo del Departamento de Humanidades y Centro de Estudios en Educación, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga. Colombiano. Licenciado en Filosofía e Historia, Universidad Santo Tomás; Especialista en Cultura Política y Educación, Universidad de Pamplona y Magíster en Bioética, Universidad El Bosque. E-mail: oscar.cabeza@hotmail.com.

of the web pages. With a checklist, we also observed the institutional pages. The results indicate that, for managers, the use of internet, websites and social networks is crucial to their academic work as well as to extend their work to the educational community they are dealing with daily: principals, teachers, administrative staff, general services, students, parents, alumni and former students. However, the lack of financial resources to implement more and better technology in the educative institutions as well as the payroll designation for specialized staff with regards to these issues were identified as weaknesses. It was also detected that there is a lack of work and activity in social networks in real time with regards to the events that are occurring and are related to IE. Another aspect is the inclusion of children and young people under the age of 14 to social networks, which has created an ethical dilemma with the supplanting age access of certain websites. We conclude that there is a need to continue working on these issues emerging from the categories here.

Keywords

Institutional Extension, Internet, Social Networks, Websites, Information and Communications Technology (ICT)

INTRODUCCIÓN

Internet ha sido desde sus inicios un soporte intelectual en el sentido en que lo fueron en su momento la inscripción en piedra, el papiro, el papel, y recientemente los soportes electromagnéticos (Piscitelli, 2005, p. 13).

Con el arribo de la Internet a la sociedad se modificaron diferentes entornos cotidianos, educativos, laborales y demás, que hicieron que muchas de las formas de actuar y de desempeñarse de las personas cambiaran. Con Internet también nacieron servicios como el correo electrónico, los chats y de igual forma, las páginas web, los blogs, las redes sociales, las comunidades virtuales y otros importantes "ciberespacios"⁴ donde los usuarios interactúan hoy día de manera cotidiana y a otros ritmos.

La incorporación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), como es el caso de los computadores, los dispositivos y las redes digitales, han generado efectos en la educación. En los últimos años "se han producido avances indudables en lo que concierne a la incorporación de las TIC a todos los

niveles de la educación formal y escolar" (Coll, 2007, p.74).

Ciertamente, la Internet y sus herramientas web se ha convertido en un instrumento fundamental dentro de cualquier institución, bien sea para informar, educar e interactuar con la comunidad a la que se dirige, pero sobre todo por la posibilidad de ampliar esta interacción entre los agentes educativos que desdibuja las barreras físicas, locales y temporales, que en otra época delimitaban la misma a un radio de acción específico del entorno global.

Castells (2005) detalla que la era de la información se centra en la dimensión sociológica del cambio tecnológico, es decir, el reflejo de las implicaciones sociales con la llegada de las tecnologías de la información. Dichas tecnologías, más la utilización y adaptación que se haga de las mismas, son los factores decisivos para generar y acceder a la riqueza, el poder y el saber.

Para Lucas (2000) el nombre de "Sociedad de la Información" proviene de la gran importancia que al interior de esta sociedad tienen los procesos informativos, al igual que la producción y el transporte de la información, los cuales han adquirido más importancia en la realidad económica y social, por ello afirma:

Esta nueva etapa de la revolución de la sociedad se caracteriza por una extraordinaria valoración de la innovación, alentada por el cambio tecnológico, que nos explica la reciente etapa de prosperidad que están experimentando los

⁴ En su publicación de "Inteligencia Colectiva, por una antropología del ciberespacio", Pierre Lévy (2004) asegura que el ciberespacio es una palabra de origen norteamericana empleada por primera vez por el escritor de ciencia ficción William Gibson en 1984 en la novela "Neuromancer". "El ciberespacio designa en ella el universo de las redes numéricas como lugar de encuentros y de aventuras, meollo de conflictos mundiales, nueva frontera económica y cultural" (p.71).

países más avanzados, con una especial valoración del conocimiento (p.35).

La Sociedad del Conocimiento cada día se alimenta de sus diversidades y capacidades. Es por esto que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), refiere que su término no sea empleado de forma singular, ya que ésta abarca dimensiones sociales, éticas y políticas de gran envergadura. En este sentido, para la Unesco (2005) el uso de la categoría Sociedad del Conocimiento ha de ser en plural:

[...] no se debe al azar, sino a la intención de rechazar la unicidad de un modelo 'listo para su uso' que no tenga suficientemente en cuenta la diversidad cultural y lingüística, único elemento que nos permite a todos reconocernos en los cambios que se están produciendo actualmente (p.17).

Desde sus inicios, los sitios web fueron catalogados como 1.0, donde solamente existía un proceso de emisión de datos e información hacia un receptor pasivo con pocas posibilidades de interactuar o de opinar y compartir información. Con el paso del tiempo aparece el nombre de Web 2.0 para dar cabida a una plataforma donde el intercambio de información tiene un alcance altamente efectivo, posibilitando la colaboración participativa en la generación y construcción de nuevo conocimiento, condición emergente a la presente época. Para Fumero y Roca (2007) la Web 2.0 podría definirse como:

La promesa de una visión realizada: la Red –la Internet, con mayúscula o minúscula, que se confunde popularmente con la propia web– convertida en un espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y/o el conocimiento. Con minúsculas porque nace de la propia acción social en interacción con un contexto tecnológico nuevo (p.10).

Ante tal situación, las instituciones formales y, para este caso, los centros educativos no han de desaprovechar la posibilidad de ampliar sus horizontes del ámbito escolar al favorecimiento de comunidades virtuales que actúen como redes de apoyo a los procesos formales que allí se desempeñan, así como a los de extensión de los servicios que cada uno ofrece.

La pretensión de este proyecto no giró en torno a la construcción de objetos virtuales y entornos de aprendizaje, se delimita el análisis al uso que de las herramientas web (especialmente las páginas web, blogs o grupos en redes sociales) que favorecen y enriquecen los procesos de extensión institucional, entendidos estos como comunicaciones, publicaciones, convocatorias, congregación de padres, acercamiento a egresados, promoción de bachilleres a la vida universitaria y, en general, a una buena comunicación con toda la comunidad educativa conformada por directivos, docentes, padres de familia y estudiantes.

Las preguntas de investigación que guiaron esta indagación se soportan en que las sociedades del conocimiento han visto en la autopista de la información una oportunidad para la difusión y generación de nuevos saberes, pues la revolución de la microelectrónica, a la cual se asiste en la presente época, amplía las interacciones culturales entre los grupos humanos y la comunicación entre los grupos etáricos, que tienden a tipologizarse por su praxis generacional y tecnológica, siguiendo a Prensky (2001) entre nativos y migrantes digitales.

Así vistas las cosas, el desarrollo de nuevos dispositivos de comunicación a través de la Internet ha posibilitado la superación de las barreras comunicacionales. En este sentido, las medidas del tiempo, espacio y lugar, ya no son elementos determinantes para el contacto entre los usuarios del ciberespacio.

Sin embargo, se hace necesario preguntarse cómo estas nuevas posibilidades de comunicación desde la Web 2.0 han sido incorporadas por las distintas organizaciones e instituciones sociales con el fin de ampliar sus posibilidades de extensión e interacción.

Para el caso específico que atañe a este trabajo, las instituciones educativas (IE), al ser centros de socialización y apuesta a la formación de competencias ciudadanas, han de ver en herramientas como el Facebook, Hi5, Twitter, RSS, YouTube, un gran sistema de apalancamiento que a todas luces desborda sus límites físicos de las aulas y muros escolásticos, así, la interacción con los actores escolares, llamados comunidad educativa, tiene mayor acceso a los procesos que en la misma se desarrollan.

Fasano (2010) detalla que la primera red es la familia y desde ahí en adelante cada uno crea lazos o no con otros: "Algunos tejemos y somos parte de tramas amplias, móviles, flexibles y dinámicas, otros permanecen en pequeños tejidos vinculares, por referencia o por no saber cómo modificar su situación, pero ninguno pasa por la vida fuera de todas las redes" (p.43).

A directivos, maestros, estudiantes, padres de familia y contexto de acción de las instituciones escolares, les compete ampliar sus posibilidades comunicacionales y de ciudadanía digital, que no se limiten a una comunicación unidireccional, pues el mundo de hoy, visto desde la ciber-antropología, ha de garantizar las posibilidades de participación en la toma de decisiones en comunidades democráticas.

En este sentido, se construye una nueva forma para las relaciones de poder verticales y asimétricas implantadas desde hace mucho tiempo en el ejercicio escolar, las cuales se ven retadas por las nuevas posibilidades comunicacionales para la educación y el desarrollo cultural:

"es resignificar la escuela y el sentido de la educación, proponer posibilidades de comunicación intergeneracional" (Muñoz, 2007, p.9).

Un fundamento que valdría la pena tener presente en el proceso de construcción de la -tan buscada- inteligencia colectiva sería la propuesta antropológica, que desde la complejidad postulada por Morín a lo largo de su libro *Educación en la Era Planetaria* (2006)⁵, orienta a la consolidación de una conciencia de qué hacer con el conocimiento, una especie de sabiduría que en su más profunda complejidad logra dimensionar y subjetivar capacidades de generar pensamiento ecológico, de preocupación científica, de civilizar sociedades, recurriendo a presupuestos racionales perfectamente entendibles y compartidos por los individuos y la sociedad, con sus expresiones multiculturales en cuanto a las preocupaciones que afectan al grueso de la especie humana.

Así, las preguntas iniciales de investigación sobre las que giró la presente propuesta fueron: ¿Sirven las páginas web y las herramientas de redes sociales sólo para informar? ¿Se da la participación de usuarios y la retroalimentación? ¿Cómo es el acercamiento de los estudiantes, padres de familia, docentes, comunidad en general y egresados, a través de estas herramientas? ¿Cuáles de estos públicos son los que más participan? ¿Para qué emplean las diferentes instituciones educativas sus páginas web y redes sociales?

Se asumió entonces como problema de investigación: ¿Cuál es el uso de páginas web, blogs y redes sociales en algunas instituciones oficiales y privadas de educación media vocacional del sector urbano de Floridablanca (Santander), como

⁵ La categoría de sociedad planetaria es una propuesta de superación de la categoría de globalización en cuanto la segunda es económica mientras que la primera reconoce lo ético, la multiculturalidad, conocimientos y por sobre todo al ciudadano del mundo (cosmopolita).

herramientas de apoyo a los procesos de extensión institucional?

Los objetivos que persiguió la investigación fueron:

General: analizar el uso de páginas web, blogs y redes sociales en algunas instituciones oficiales y privadas de educación media vocacional del sector urbano de Floridablanca (Santander), como herramientas de apoyo a los procesos de extensión institucional.

Específicos: Identificar el uso que se le da a las herramientas web en favor de la extensión institucional, obtenidas en algunas instituciones oficiales y privadas de educación media vocacional del sector urbano de Floridablanca (Santander).

Evidenciar los aciertos y falencias a partir de la información obtenida, las aplicaciones que tiene el uso de las herramientas web y redes sociales en la extensión institucional.

Recomendar alternativas de acción a los rectores de las distintas IE observadas, a partir del conocimiento generado en este estudio como aporte significativo a favor de la extensión institucional.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación es cualitativa, y su nivel es descriptivo, el cual no está ligado exclusivamente a una determinada forma de investigar, pues los modos de conocer la realidad social están determinados por las concepciones que de ella se pueden tener:

En términos de metodologías, perspectivas, y estrategias se considera que la investigación cualitativa es un vocablo comprensivo que se refiere a diferentes enfoques y orientaciones (Atkinson, Coffey & Delamont, 2001: 7). Estas distintas tradiciones intelectuales y disciplinarias, estos diversos presupuestos filosóficos, con sus métodos y prácticas, estas diver-

sas concepciones acerca de la realidad y acerca de cómo conocerla y de cuánto de ella puede ser conocido determina que no pueda afirmarse ni que haya una sola forma legítima de hacer investigación cualitativa ni una única posición o cosmovisión que la sustente (Mason, 1996: 4), ni que una común orientación esté presente en toda la investigación social cualitativa (Silverman, 2000: 8) [*Sic*]. (Vasilachis, 2006, p.24).

La ruta metodológica adoptada se muestra en la Tabla 1.

Paso I. Exploración inicial

Revisión documental permanente de fuentes primarias y secundarias, tanto del orden físico como cibergráfico. De esta manera, los temas destacados fueron la sociedad de la información y el conocimiento, el origen y desarrollo de la Internet y la migración a la Web 2.0 con sus múltiples posibilidades de participación e interacción.

Paso II. Delimitación de la propuesta

El interés por indagar en el uso de herramientas web como apoyo al trabajo de extensión institucional, así como la ubicación geográfica al momento de la aplicación del trabajo de investigación, permitió definir unos criterios de selección para esta propuesta que se desarrolló con cinco (5) IE ubicadas en el municipio de Floridablanca, todas del sector urbano por cuestiones de conectividad. Inicialmente todas las instituciones eran de calendario A⁶, pero en el transcurso del estudio una de las instituciones desistió y se hizo necesario incorporar una nueva de calendario B⁷. Asimismo, se consideró que las instituciones atendieran grupos etáricos escolares mixtos desde el preescolar hasta la media

6 El Estado colombiano entiende por calendario 'A' aquel que inicia actividades académicas en el mes de febrero y culmina para el mes de noviembre.

7 El calendario 'B' inicia actividades académicas en el mes de septiembre y finaliza actividades en el mes de junio.

vocacional, y el gran parámetro es que las mismas contaran con página web ya establecida. Las instituciones indagadas fueron tres (3) oficiales: a) Colegio Técnico Vicente Azuero; b) Colegio Técnico Microempresarial El Carmen; y c) Instituto Empresarial Gabriela Mistral. Y Dos (2) privadas: a) Colegio Nuestra Señora del Rosario de Floridablanca; y b) Colegio Nuevo Cambridge.

Para lo anterior, fue crucial el trabajo de acercamiento con los rectores (a), dado que de ellos dependía las pesquisas internas en el manejo de la página web, y por tanto, su decidida colaboración a participar en este proyecto.

Paso III. Conociendo el uso de las páginas web, blogs y redes sociales

Los instrumentos seleccionados para la recolección de información, fueron elaborados en dos sentidos: a) Un instrumento de observación externo a la institución; y b) Otro dependiente a procesos internamente de la institución. Con estos, se buscó recabar información desde distintas perspectivas y así aportar insumos a la investigación:

Instrumento de recolección de información: la elaboración de la ficha responde como criterio aplicable desde la observación externa, es decir, para un usuario que transita por la página sin ningún tipo de restricción. Este instrumento se desarrolló contemplando los mayores ítems posibles para la página web, las redes sociales y el blog, de forma que permitiera su diligenciamiento global de manera rápida, pero sin coartar las observaciones particulares a cada sitio.

Entre las características de la ficha se contempló la frecuencia de la actualización de la información, los canales y sitios externos a los que remite la página (Youtube, Facebook, Twitter, Blogs, páginas académicas de interés), la implementación multimedia como es el uso

del vídeo, audio e imágenes estáticas o en movimiento y su frecuencia. En cuanto a la interactividad, se revisó el uso que se hace del sitio web para tener contacto extraclase con la comunidad educativa; tal es el caso de comunicaciones a los padres de familia, registros web, registro de notas, subir y bajar archivos en línea y hasta convocar a actividades académicas y de integración a través de estas herramientas. Y por último, se analizó el proceso administrativo y organizacional a través de estas herramientas, como son: inscripciones, matrículas, pagos e imagen corporativa de la institución.

Entrevista individual semiestructurada: para este caso se empleó la entrevista individual semiestructurada, la cual:

Parte de un guión que determina de antemano cual es la información relevante que se necesita obtener. Por lo tanto existe una acotación en la información y el entrevistado debe remitirse a ella. Las preguntas, en este formato, se elaboran de forma abierta lo que permite obtener una información más rica en matices. Es una modalidad que permite ir entrelazando temas e ir construyendo un conocimiento holístico y comprensivo de la realidad. A la vez, obliga al investigador a estar muy atento a las respuestas para poder establecer dichas conexiones (Bisquerra et al., 2009, p.337).

Particularmente, el cuestionario previamente elaborado se le aplicó al rector, por ser el responsable jurídico de la institución y la persona que puede dar cuenta de los procesos administrativos institucionales, y otra entrevista al principal funcionario encargado(a) del manejo de la página web, por ser quien hace las funciones de administrador del sitio y líder del proceso. Estos funcionarios entregaron detalles sobre los sitios como lugares de extensión institucional. Este instrumento de recolección, quedó supeditado a la disponibilidad de tiempo y espacio de los rectores y administradores del sitio, y

por tanto, es catalogado como de trabajo interno en la institución escolar.

Paso IV. Interpretación de la información

Para el análisis descriptivo de la información se siguió este procedimiento:

- a. Transcripción de las entrevistas individuales a rectores y administradores.
- b. Revisión de la información capturada en la ficha de chequeo.
- c. Clasificación de la información de las entrevistas individuales a rectores y administradores del sitio web en la plantilla de análisis descriptivo de los resultados, organizada por categorías emergentes en el cruce de la información obtenida, las cuales ampliaron las categorías de análisis conceptuales, y

enriquecieron las subcategorías faltantes en las entrevistas y fichas que se presentan en las recomendaciones.

- d. Elaboración de gráficos, interpretación y conclusiones provisionales a cada subcategoría resultante de la información de las fichas.
- e. Escritura del artículo.

Paso V. Divulgación de los hallazgos

Para la elaboración del artículo se mantiene en permanente revisión bibliográfica, lo cual permite ir ajustando los hallazgos con las teorías presentadas. Las conclusiones y recomendaciones a rectores salen de la detección encontrada en la matriz y las gráficas interpretativas resultantes de las fichas de observación de los sitios web.

Tabla 1. Pasos metodológicos

Paso	Estrategia	Resultados
Paso I <i>Exploración inicial</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica y cibergráfica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apropriación de categorías y construcción de los referentes conceptuales que soportaron la propuesta.
Paso II <i>Delimitación de la propuesta</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a los sitios web de las IE. • Acercamiento a los rectores de las IE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Delimitación de los ciberespacios trabajados en esta propuesta. • Generación de acuerdos con los rectores de la intervención directa en sus instituciones.
Paso III <i>Conociendo el uso de las páginas web, blogs y redes sociales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación y chequeo de los sitios web. • Entrevista a los rectores y administradores de los sitios web institucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información con el instrumento de chequeo a los sitios web. • Registro de datos aportados en las entrevistas con rectores y administradores de los sitios web en audio digital, formato MP3.
Paso IV <i>Interpretación de la información</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transcripción de entrevistas a formato de texto digital e impreso para ordenar la información. • Categorización de la información. • Cruce de información entre las entrevistas e instrumento de chequeo a los sitios web. • Generación de nuevo conocimiento a partir de los hallazgos.
Paso V <i>Divulgación de los hallazgos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de artículo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de resultados.

Fuente: Interpretación de los autores.

RESULTADOS

Análisis de la información obtenida con la aplicación de los instrumentos de campo

Las categorías emergentes surgen de la saturación de datos obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos, buscando con dicha información elementos universales de discusión conceptual.

La Tabla 2 muestra la saturación de información de categoría IE de Florida-blanca.

La Tabla 3 muestra la saturación de información de la categoría "Actores del sector educativo".

La Tabla 4 muestra la saturación de información de la categoría "Alcances y restricciones".

Análisis de las fichas de observación de los sitios web y redes sociales

El mayor número de estudiantes pertenecen a las IE del sector oficial, cifras que oscilan entre 2.000 y más de 3.000, mientras que en el privado sólo superan los 1.000. En todas las IE la cobertura educativa es para los dos géneros. En su mayoría los horarios escolares son diurnos, medianamente en la tarde y mínimamente nocturno. Gran parte de las instituciones se encuentran en la zona céntrica del municipio y al suroriente del mismo, lo cual asegura que el tipo de estudiante que se atiende es urbano.

Cuatro de las cinco páginas web de los colegios observados presentan una interfaz de fácil navegación y con la información cómoda y a la vista. En muchas de ellas se observa la barra del menú en la parte superior, que permite fraccionar la información de forma detallada y con posibilidad de desplegar más opciones para consultar (ver Figura 1).

Sobresale el uso del escudo y de los colores institucionales, lo que da cuenta de la identidad y elementos corporativos. Sólo una de las cinco IE tiene en la sección de símbolos el uniforme, su debido uso e imágenes alusivas a éste. En los demás no se registra, no obstante, en las imágenes se pueden apreciar cómo es éste. En el ítem de 'otros' se registran: Enlace para Exalumnos, Modelo Pedagógico, Planes de Estudio y Proyectos Institucionales, Convenios, Servicios Estudiantiles: restaurante y transporte escolar, oraciones (ver Figura 2).

Todas las IE consultadas cuentan con un sitio web de segunda generación con contenido dinámico e interactivo. Todo esto se puede apreciar en el *home* y en las diferentes secciones a las que acceden los usuarios de la red. En la mayoría hay contenido multimedia (textos, audios, imágenes y videos) y abren escenarios para la participación de los usuarios (Figura 3).

En su gran mayoría, las IE consultadas ubican información relacionada con la academia en su sitio web. Todos manejan un espacio para la imagen corporativa y para actividades relacionadas con eventos deportivos, académicos, lúdicos y demás, con sus respectivas galerías fotográficas. Sólo en tres de ellas existe la sección de videos y de comunicados de prensa, lo que hace ver que es precaria la incursión con las herramientas de video y con la publicación de noticias relacionadas con las actividades del colegio. Se evidencia también la opción de ver la página en segunda lengua (inglés), así como escenarios sobre información científica, certificación de calidad, rendición de cuentas y distinciones. Toda esta información contenida en las páginas web de las IE consultadas da cuenta de que emiten información interesante a la hora

de hacer extensión institucional hacia el público interno y externo (Figura 4).

Toda la información que publican las IE consultadas en sus páginas web está relacionada con la actividad de la institución. Es por esto que los contenidos son académicos, sobre actividades lúdicas, recreativas y culturales pertenecientes a cada una de ellas. En ninguna de las páginas consultadas se registra contenido diferente al académico o al de la extensión institucional o contacto con docentes, estudiantes, administrativos y egresados (Figura 5).

Todos las IE consultadas actualizan su sitio web semanalmente y según el evento que se realice al interior de la institución o fuera de ella. No hay registro diario de la información (Figura 6).

Las cinco IE consultadas para este trabajo tienen como temas prioritarios los institucionales y académicos, por lo que se puede apreciar la sección de noticias en todos ellos. De igual manera publican convocatorias y noticias científicas. Dejan de lado los temas literarios, los ambientales las noticias sobre la comunidad y las del municipio donde están ubicados (Figura 7).

Todas las IE consultadas cuentan con enlaces a otras páginas como por ejemplo las redes sociales o el Ministerio de Educación Nacional y el ICFES. El enlace futuro a otras páginas debe mantener concordancia con la actividad de la institución (Figura 8).

Todas las IE registran zona multimedia, de las cuales sólo una de ellas presenta infografías digitales y audios, mientras que tres cuentan con videos previamente subidos a un canal de Youtube. Lo que más se registra son las galerías fotográficas sobre eventos académicos, deportivos y otros de tipo institucional, que generalmente van acompañados de un texto (Figura 9).

Todas las IE manejan un tipo de comunicación asincrónica, es decir, que no es en tiempo real, como por ejemplo a través de fotos, wikis o correos electrónicos. No se evidencia comunicación sincrónica a través de chats o videoconferencias en tiempo real (Figura 10).

Ninguna de las IE consultadas cuenta con un blog institucional, por lo que se recomienda crearlo y hacer uso de él para publicar e interactuar con los usuarios. En algunas de las IE, algunos docentes usan blogs personales para enviar y recibir trabajos académicos de los estudiantes (Figura 11).

DISCUSIÓN

Las IE han apropiado el uso de Internet desde hace cinco años y con ello la implementación de sus páginas web e incursión en las redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube. Sin embargo, uno de los grandes vacíos encontrados en las IE estudiadas, es que no han hecho arduo uso de las redes para los procesos de formación externos orientados a la comunidad, de manera que permita hacer mayor extensión institucional.

Consecuente con lo anterior, tratar de ampliar la participación de actores escolares como son los egresados a través de las redes, apalancaría desde esta gestión apoyos significativos a los procesos misionales de las IE desde sus profesiones, desempeños y lugares de trabajo. En este sentido, los rectores ven de manera positiva el uso de las herramientas web, no sólo para asuntos académicos, sino también para mejorar los procesos administrativos, la extensión y acercamiento con padres de familia.

Las IE usan las redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube para darse a conocer (elección del personero, día del niño, celebración del día del maestro, juegos interclases, actos culturales,

literarios, recreativos y deportivos, entre otros), pero la información que proporcionan está orientada a procesos formativos internos. En este sentido, no se vislumbran campañas que se dirijan a la comunidad de interés, que en este caso se refiere a los barrios y localidades donde los colegios tienen asiento geográfico y a las cuales podrían llegar extramuralmente, promoviendo hábitos saludables y extendiendo su capacidad formativa no sólo en el estudiantado, en lo formal, sino logrando impactar a otros actores sociales que no tienen vinculación directa con la IE, pero que hacen parte de las comunidades donde están ubicadas dichas instituciones.

Una de las grandes debilidades para las IE oficiales es que no existe una persona destinada en nómina por parte del MEN dedicada al manejo de la web y de las redes sociales, por lo que la responsabilidad aún recae sobre el rector y docentes que colaboran en la administración de la misma, haciendo algún tipo de maniobra administrativa para que dedique algunas horas a esto.

Esta distancia de inversión económica entre IE oficiales con respecto de las privadas, marca la brecha digital en cuanto la inversión en equipos, de talento humano capacitado y de infraestructura para operar. De aquí, que las IE privadas están más a la vanguardia, pues cuentan con oficina propia para estas actividades, así como con dotación de equipos de última tecnología y personal destinado exclusivamente a estas labores.

Se evidenció que el manejo de las redes sociales genera un problema ético, ya para el uso del Facebook y otras redes se exige que para participar en ellas se deba contar con un mínimo de edad de 14 años, y esto impide que los estudiantes que estén por debajo de este rango de edad no puedan par-

ticipar de ellas. Sin embargo, muchos estudiantes distorsionan su edad real y se hacen pasar por edades superiores a ésta para poder participar en este escenario. El problema ético está en que el colegio al promover estas redes sociales estaría legitimando que sus estudiantes plagien la edad, promoviéndose así un antivalor y conflicto de identidad. Entonces, al implementar redes en el trabajo escolar y de extensión, obliga a las IE a desarrollar a la par procesos formativos para el adecuado uso y manejo de estos ciberespacios.

CONCLUSIONES

Dentro de las recomendaciones a los rectores está el mantener el uso que se la ha dado a sus sitios web, ya que esto les permite dirigirse no sólo a un público específico interno o externo determinado. Asimismo, se sugiere ampliar las posibilidades más allá de los directorios institucionales, a posibilidades de hacer extensión institucional a través de un plan Social Media que incluya el uso no sólo del Facebook, Twitter y Youtube, sino de otros ciberespacios. El uso de dispositivos móviles a la hora de actualizar los sitios web, permite hacerlo de forma rápida y en tiempo real.

Además de esta estrategia pueden adelantarse campañas educativas dirigidas a la comunidad de injerencia de la IE, que logre traspasar los muros escolares y manetenerse en los respectivos hogares a través de campañas de educación sexual, escuela de padres, planificación familiar, violencia intrafamiliar, prevención del consumo de sustancias psicoactivas, deserción escolar, protección y conservación ambiental, responsabilidad con los ríos y cuencas, manejos y disposición de residuos sólidos, así como promover el arte y la estética y la recreación de las comunidades y todo aquello relacionado con la

formación en competencias ciudadanas, logrando así no sólo impactar en los estudiantes como responsabilidad directa, sino a los miembros que componen las familias en torno a los barrios donde tiene asiento geográfico el colegio.

Así, en los procesos de extensión institucional a través del Social Media, la IE logre ampliar su capacidad de acción más allá de su misionalidad de la educación formal conducente a la obtención de títulos, a procesos de educación informal, que vinculen a otros actores sociales y favorezca la participación ciudadana.

Ahora, en los procesos internos, hacer extensión institucional a través de la implementación de una plataforma académica, permite no sólo a los estudiantes y maestros sino a los padres de familia hacer el seguimiento del proceso educativo, superando las limitantes de la presencia física de los padres en el colegio por cuestiones laborales, temporales, geográficas, de desplazamiento, entre otras. Así como el acceso de estudiantes y docentes en el envío y recepción de trabajos en archivos de diferente formato, como la implementación de procesos evaluativos de retroalimentación.

Crear un espacio para los egresados con el fin de mantener contacto con ellos y saber en qué situación se encuentran: si están estudiando y dónde, si están trabajando y dónde. Esto amplía las posibilidades de gestión para los rectores, docentes, estudiantes de las IE a través de los encuentros de egresados, para compartir sus experiencias con los estudiantes en la ampliación de horizontes y proyectos de vida profesional. Este espacio podría contener una bolsa de empleo para que estos puedan acceder a vacantes y de esta manera se les oriente laboralmente.

Realizar actualizaciones periódicas, si es posible diaria y varias veces al día en el sitio web y las redes sociales para que la página y los demás escenarios ofrezcan información oportuna y ojalá en tiempo real. Esto se consigue con el fortalecimiento de la sección de noticias para mantener informada a la comunidad educativa sobre el acontecer institucional. También implementar el boletín electrónico para que sea entregado a los padres de familia a través de la página web y del correo electrónico, como lo hacen algunas IE. En la sección multimedia en la que aparezcan no sólo las galerías fotográficas que actualmente manejan todas las IE, sino además la posibilidad de enlazar videos que previamente sean subidos al canal oficial en Youtube de cada IE, así como la implementación de infografías digitales cuando algún tema así lo requiera.

Como se detectó que algunas IE han implementado los vínculos a otras páginas gubernamentales, se sugiere reproducir esta idea para que la comunidad educativa esté al tanto de las políticas públicas que pudieran favorecer a la misma.

El uso de la red social Twitter a la hora de hacer extensión institucional, permite que en sólo 140 caracteres se llegue a diferentes partes del mundo, crear *hashtags* que aludan al colegio y emplear otros que estén ligados con educación, estudiantes y demás. Asimismo, se recomienda seguir a la comunidad educativa y a personas que estén relacionadas con la academia.

Implementar de forma periódica el uso de foros, chats y encuestas en la página web y en las redes sociales con el fin de propiciar la participación ciudadana, el trabajo colaborativo respecto a determinados temas en los wikis, acompañado de material multimedial. En este sentido, mantener activa la sección de

peticiones, quejas, reclamos y sugerencias a través del sitio web y en un lugar visible, que incentive la participación y apreciaciones de los cibervisitantes.

Fortalecer, y en algunos casos, crear el grupo o *fanpage* en facebook para que los usuarios se unan y a través de ellos enviar información de interés para docentes, estudiantes, administrativos, egresados y público interesado en conocer sobre la institución. La creación y constante uso del blog de la IE como de los docentes permite la interacción entre la comunidad educativa, siendo éste una herramienta valiosa para el profesorado.

Se recomienda darle continuidad a la presente investigación ampliando las IE observadas, en tal sentido que: 1) Le dé a los directivos escolares mayor información sobre la presencia institucional en las comunidades de interés; 2) Consolidar una línea de investigación que a través del desarrollo de proyectos de esta naturaleza conceptualice la importancia que reviste hoy el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como estrategia de extensión institucional y no sólo como zona de ocio y entretenimiento; 3) Fortalecer el presente campo de investigación de forma que permita consolidar una unidad académica con autoridad consultiva para las empresas e instituciones que necesiten de tal servicio; 4) Sumar experiencia investigativa válida que robustezca un portafolio de servicios para participar en las distintas iniciativas gubernamentales del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), así como del Ministerio de Educación (MEN), que jalonen recursos orientados a la inversión social, tomando como medios las TIC en beneficio de las comunidades de interés.

REFERENCIAS

- Bisquerra, R., Dorio, I., Gómez, J., Latorre, A., Martínez, F., Massot, I.,... Vilà, R. (2009). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Editorial La Muralla.
- Castells, M. (2005). *La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red 1*. México: Siglo XXI Editores.
- Coll, C., y Monereo, C. (2007). *Psicología de la Educación Virtual. Aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. España: Ediciones Morata.
- Fasano, L. (2010). *Tejiendo Redes*. Buenos Aires: Gran Aldea Editores.
- Fumero y Roca. (2007). *Web 2.0. Especialización en Periodismo Electrónico*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Lévy, P. (2004). *Inteligencia Colectiva, por una antropología del ciberespacio*. Washington, D.C: Organización Panamericana de la Salud. Recuperado de: <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>.
- Lucas, A. (2000). *La nueva sociedad de la información: una perspectiva desde Silicon Valley*. Madrid: Trotta.
- Morín, E. (2006). *Educación en la era planetaria*. España: Gedisa.
- Muñoz, G. (2007). *Las mediaciones culturales de la comunicación en la educación*. Conferencia inaugural de la Maestría en Educación. Pamplona: Universidad de Pamplona.
- Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Recuperado de: <http://dide.minedu.gob.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/1449/hacia%20las%20sociedades%20del%20conocimiento.pdf?sequence=1>.
- Piscitelli, A. (2005). *Internet, la Imprenta del Siglo XXI*. Barcelona: Gedisa.
- Prensky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon*. NBC University Press, (5)9. Recuperado de: <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

Tabla 2. Saturación información IE Floridablanca

		Instrumentos			
		Entrevista a rectores	Entrevista a coordinadores	Fichas de revisión de páginas web	Fichas de revisión de redes sociales
Categoría	Instituciones Educativas de Floridablanca	<p>Los cinco rectores entrevistados manifestaron que el uso de internet y, por ende, el de las páginas web y las redes sociales, son cruciales para su labor académica, ya que por ejemplo, desde la página web emplean software especializado para el envío y recepción de documentos, trabajos, tareas, así como notas y boletines. Para entenderse a la comunidad educativa con la que se relacionan a diario: directivos, docentes, personal administrativo y de servicios generales, estudiantes, padres de familia, egresados y ex alumnos, todos emplean la página web y control de ellos, las redes sociales, para tener contacto con su comunidad y hacerlos partícipes de actividades y anuncios relacionados con la IE.</p>	<p>Las personas a cargo de las páginas web y de las redes sociales son profesionales formados en áreas de la comunicación, la educación y sistemas y tecnología.</p> <p>En el caso de dos IE (Colegio Nuestra Señora del Rosario, de carácter privado y Colegio Microempresarial El Carmen, de carácter oficial), el mismo rector hace las funciones de coordinador web con el apoyo de personal experto en el área.</p> <p>Estas personas se encargan de forma periódica de actualizar la información de la página web y de compartir textos, imágenes, vídeos y enlaces de interés en las redes sociales, así como de responder a la comunidad.</p>	<p>A través de la página web se permiten procesos diversos: apartar cupos, inscribirse y matricularse.</p> <p>Todas manejan una imagen corporativa acorde a la misión y la visión que manifiestan en el PEI.</p> <p>En sus sitios web permiten la vinculación a las diferentes redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube.</p> <p>La mayoría de páginas web son portales a través de los cuales facilitan procesos en línea.</p>	<p>Son pocos los rectores que se sumergen en el uso de las redes sociales, manifestando que para ello están las personas que coordinan estos escenarios.</p> <p>No todas las IE cuentan con usuario, Fanpage y grupo en Facebook. Algunos sólo tienen el usuario, otros la página de fans y otros el grupo.</p> <p>Es muy poca la incursión en la red social de Twitter. La mayoría de ellos ingresó a esta red recientemente, por lo que cuentan con pocos seguidores y con poca actividad.</p> <p>Algunos tienen canal en Youtube, donde suben los vídeos relacionados con la actividad académica.</p> <p>Lo que más comparten a través de la red social de Facebook son imágenes de actividades académicas, lúdicas, deportivas, con el fin de que padres de familia, docentes, estudiantes y público en general comenten sobre las mismas.</p>

Fuente: Interpretación de los autores.

Tabla 3. Saturación información actores sector educativo

		Instrumentos			
Categoría	Actores del sector educativo	Entrevista a rectores	Entrevista a coordinadores	Fichas de revisión de páginas web	
		Fichas de revisión de redes sociales			
		<p>Los rectores manifiestan que gran parte de los actores que conforman la comunidad educativa hacen uso de la página web, así como de las redes sociales y con frecuencia son capacitados para mejorar procesos.</p>	<p>Según manifestaron los coordinadores web, gran parte de los actores que conforman la comunidad educativa participan al interior de la página web y de las redes sociales.</p> <p>Les permiten a los actores participar en la elaboración de contenidos basados en manuales de N etiqueta y bajo criterios éticos y la aprobación de comités donde se revisa toda la información.</p>	<p>En las páginas web de las diferentes IE, la participación es controlada y restringida. Es decir, muy diferente a lo que se ve en las redes sociales, donde la comunidad participa de forma abierta.</p>	<p>Los usuarios que más participan en las redes sociales son los padres de familia y estudiantes, quienes dejan sus comentarios en cada publicación que se hace.</p> <p>Los coordinadores web se encargan de dar respuesta a los comentarios que dejan las personas en cada publicación.</p>

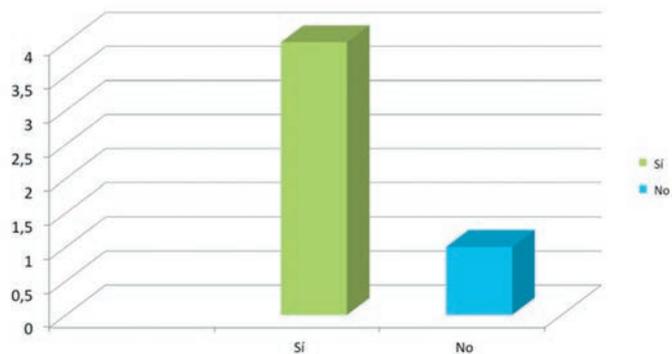
Fuente: Interpretación de los autores.

Tabla 4. Saturación Información "Alcances y restricciones"

		Instrumentos		
Categoría	Entrevista a rectores	Entrevista a coordinadores	Fichas de revisión de páginas web	Fichas de revisión de redes sociales
Alcances y restricciones	<p>En el caso de los rectores de las IE privadas, es benéfico el hecho de contar con más recursos y propios para la compra de equipos y la implementación de software. Esta comunidad educativa se encuentra más capacitada para acceder a las herramientas web.</p> <p>En el caso de IE oficiales, se pudo presenciar que el hecho de no contar con los recursos necesarios dificulta la implementación y la apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).</p> <p>Más de un rector asegura que la implementación y uso de herramientas web contribuye con la política de no agresión al medio ambiente, pues se reduce el uso de papel, tinta y otros elementos, lo que redundará en una mejora de este entorno.</p>	<p>En algunas IE se permite la actividad académica a través de la página web, es decir, el envío de trabajos, tareas, documentos, así como actividad administrativa: elaboración de boletines, entrega de notas, de circulares y procesos administrativos.</p> <p>Muchos de ellos manifiestan que cada vez la tecnología intenta mejorar los procesos al interior de las IE.</p>	<p>Algunos cuentan con dominio propio, otros pagan arriendo.</p> <p>Algunas cuentan con diseños coloridos y con objetos multimediales que agradan a simple vista.</p> <p>La mayoría cuenta con galerías fotográficas, sección de noticias, y links a páginas de interés educativo como las de ministerios, entidades de control y Gobierno en Línea.</p>	<p>Falta más trabajo y más actividad en las redes sociales en tiempo real conforme los sucesos relacionados con la IE que se van dando.</p> <p>Falta más incursión en la red social Twitter, mejorar la apropiación de la herramienta, el uso y de vínculos a sus propias páginas.</p>

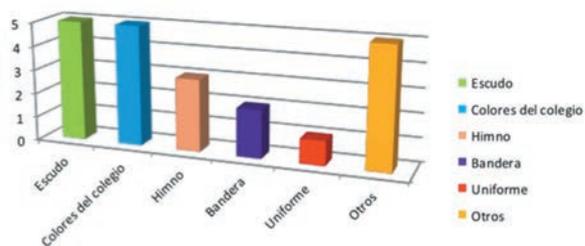
Fuente: Interpretación de los autores.

Figura 1. Tipo de interfaz, navegabilidad y usabilidad.



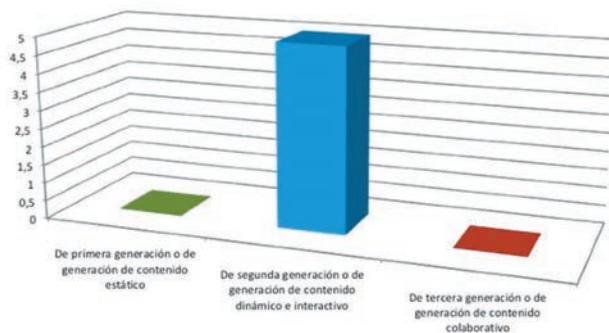
Fuente: Interpretación de los autores.

Figura 2. Emblemas institucionales.



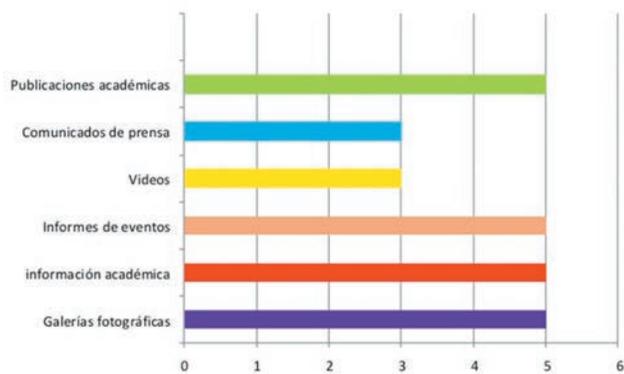
Fuente: Interpretación de los autores.

Figura 3. Tipo de sitio web.



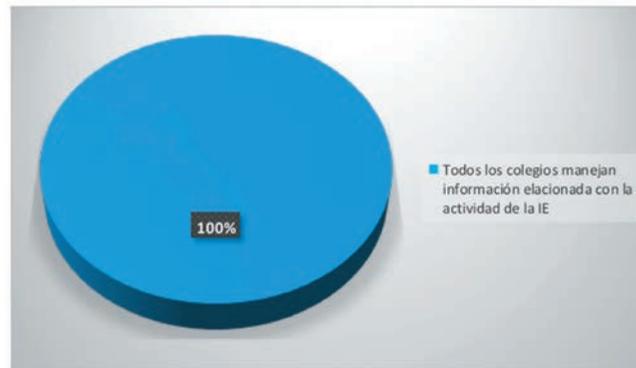
Fuente: Interpretación de los autores.

Figura 4. Registro de información en sitio web.



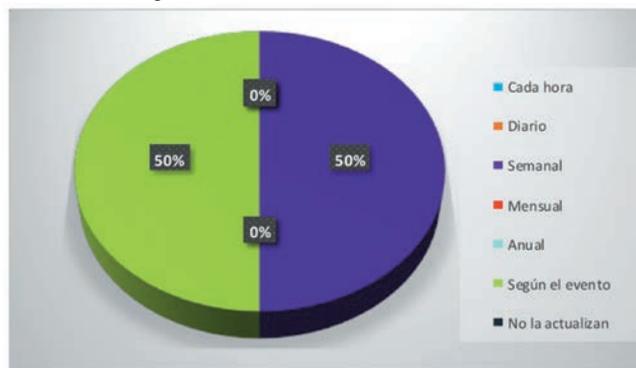
Fuente: Interpretación de los autores.

Figura 5. Información relacionada con la actividad de la IE



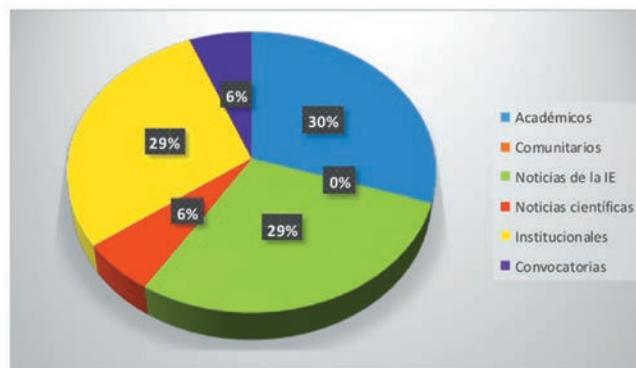
Fuente: Interpretación de los autores.

Figura 6. Frecuencia en la actualización web.



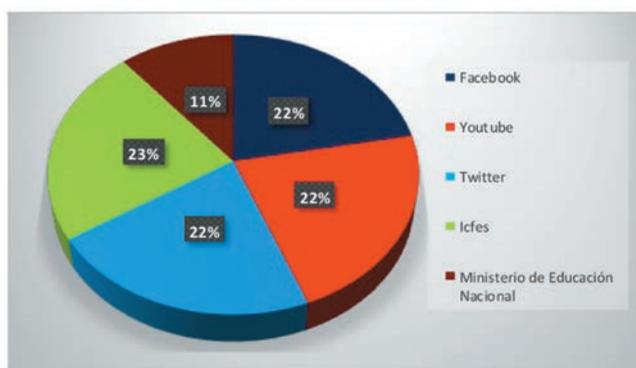
Fuente: Interpretación de los autores.

Figura 7. Temas prioritarios para la comunidad educativa.



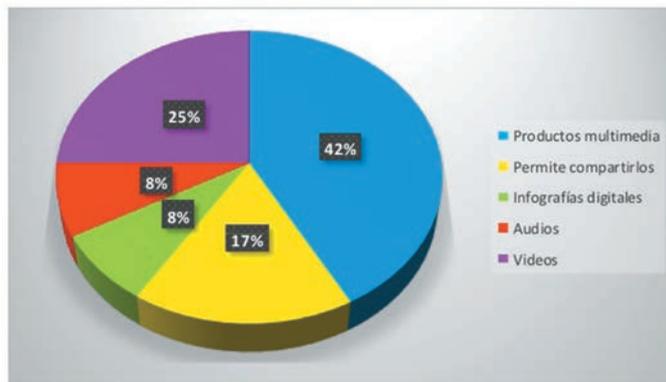
Fuente: Interpretación de los autores.

Figura 8. Presencia de enlaces a otros sitios web de interés



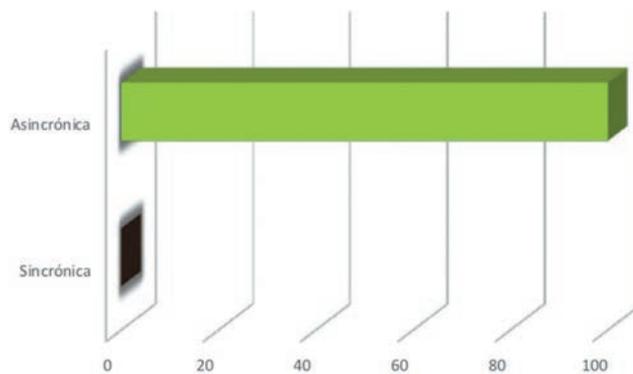
Fuente: Interpretación de los autores.

Figura 9. Registro zona multimedial.



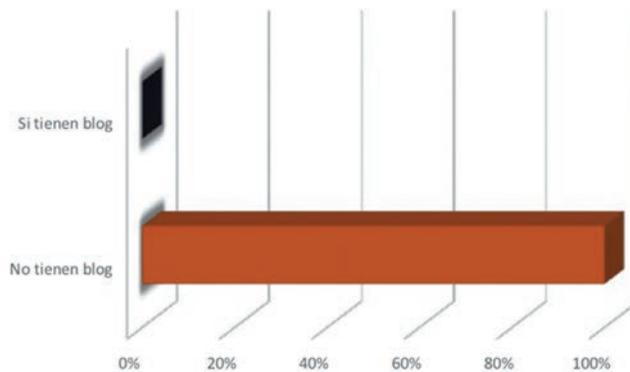
Fuente: Interpretación de los autores.

Figura 10. Tipo de comunicación en el sitio.



Fuente: Interpretación de los autores.

Figura 11. Implementación de blogs.



Fuente: Interpretación de los autores.